



INNOCARE
诺诚健华

(於開曼羣島註冊成立的有限公司)

港股代碼：09969

A股代碼：688428



2025

諾誠健華醫藥有限公司

InnoCare Pharma Limited

環境、社會及管治(ESG)報告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report

目錄

關於本報告

董事長致辭

關於諾誠健華

ESG管理

附錄

ESG 關鍵績效表	132
聯交所守則	143
上交所指引	148
意見反饋	149



治理卓越，行穩致遠

公司治理	22
風險管控	26
商業道德	32



綠色運營，誠築未來

氣候變化	36
環境管理	46
資源循環	48
污染防治	52
綠色辦公	56



創新研發，生命至上

創新研發	60
質量管理	73
優質服務	87
責任採購	91



關愛員工，以人為本

合規僱傭	96
人才發展	99
員工關懷	103
安全健康	108



健康普惠，福祉共享

行業合作	122
普惠醫療	126
社會責任	128

關於本報告

報告簡介

本報告為諾誠健華醫藥有限公司（以下簡稱「諾誠健華」「本集團」或「公司」）發佈的 2025 年環境、社會及管治報告（簡稱「ESG 報告」），旨在展示諾誠健華及其列入年報範圍的主要附屬公司在環境、社會及管治的策略、管理和實踐情況。

報告範圍

本報告披露的資料和數據覆蓋諾誠健華及其列入年報範圍的主要附屬公司，如無特別說明，時間範圍覆蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」「本年度」「2025 年」）。

本報告出現的附屬公司名稱及簡稱對照表

主要附屬公司	報告中簡稱
北京諾誠健華醫藥科技有限公司	北京諾誠健華
北京天誠醫藥科技有限公司	北京天誠醫藥
南京天印健華醫藥科技有限公司	南京天印健華
廣州諾誠健華醫藥科技有限公司	廣州諾誠健華
上海天瑾醫藥科技有限公司	上海天瑾

編制依據

本報告的編制嚴格遵循香港聯合交易所（簡稱「聯交所」）主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》，並參考了上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》的相關建議進行編寫。此外，本報告符合《GRI 可持續發展報告標準》（GRI 標準）的報告編制要求，並積極回應了聯合國可持續發展目標（UNSDGs）、可持續會計準則委員會（SASB）標準、聯合國全球契約（UNGC）十項原則以及《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》的相關披露要求。

信息來源

本報告所引用的資料與數據均來源於本公司的正式文件、統計報告與財務報告，且經由相關部門統計、匯總及審核。如無特別說明，本報告中的金額類數據均為人民幣。

報告原則

重要性原則：本報告遵循聯交所《環境、社會及管治報告守則》等相關原則要求，結合資本市場對公司可持續發展關注重點，通過與各類利益相關方不同形式的溝通與交流，對同行業企業報告披露的議題進行對標分析，識別並篩選與公司相關的重大性議題，具體請見「實質性議題識別」章節。不同重大性議題的重要性已由董事會及高級管理層審閱及確認。

量化原則：本報告對包括 ESG 報告守則中所有「環境」範疇及部分「社會」範疇的量化關鍵披露指標進行定期統計，並於年內進行匯總，最終形成本報告對外披露。ESG 量化數據詳見本報告各章節。

平衡原則：本報告旨在平衡地陳述公司在 ESG 各方面的努力，包括環境、員工、產品責任和社區。本報告內容反映客觀事實，對涉及正面、負面信息的指標均進行披露。

一致性原則：本報告相對往年可持續發展報告披露範圍並無重大調整，且使用一致的披露統計方法。本報告對所披露的 ESG 關鍵定量績效指標含義作出解釋，並說明計算依據和假定條件；同時對不同報告期所用指標盡量保持一致，以反映績效水平趨勢。

報告批准與獲取

本報告已於 2026 年 3 月 25 日由董事會審議批准。本報告提供簡體中文、繁體中文、英文三種版本，可在本公司網站（<https://www.innocarepharma.com/>）、香港聯合交易所網站（www.hkexnews.hk）及上海證券交易所網站（<http://www.sse.com.cn/>）下載瀏覽。

免責聲明

董事會與管理層承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。本報告的部分內容具有一定前瞻性，易受到不確定因素的影響而導致實際結果產生重大差異。本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

董事長致辭

領航新時代，同心向未來，2025 年是諾誠健華成立十週年，亦是我們向 2.0 快速發展新階段邁進的關鍵一年。公司首次實現扭虧為盈，新增兩款創新藥獲批上市，核心產品商業化持續放量，全球化加速，管線研發多點突破，彰顯了將科技創新轉化為長期可持續增長的強大能力。在快速發展的同時，我們將 ESG 理念深度融入企業發展戰略，以創新為帆，在科學探索的深海中破浪前行，讓更多突破性治療方案從實驗室走向病房；以質量為岸，用始終如一的嚴謹鑄就信任的基石，守護每一份生命的託付；以綠色為波，將可持續發展的理念融入血脈，為運營注入持久活力；更以責任為錨，將企業根系深植於社會土壤，在踐行普惠中彰顯價值。



以綠色為波，蕩開永續發展的航道

綠色是諾誠健華的發展底色。公司積極響應國家「雙碳」戰略，將綠色低碳發展理念深度融入公司治理與運營的每一個環節。通過系統構建氣候治理體系，我們前瞻性地識別並管理環境風險與機遇，科學設定並努力超越節能減排目標。在資源利用與污染防治方面，我們推行綠色生產與循環經濟，優化工藝、降低消耗，致力於打造環境友好型企業。從廠區的清潔生產到辦公空間的節能實踐，我們努力將綠色理念轉化為全員行動。2025 年，我們通過一系列技術改造與管理優化，實現了資源效率的提升與環境足跡的降低。諾誠健華將持續踐行綠色承諾，與自然和諧共生，守護綠色、美好的幸福家園。

以創新為帆，駛向全球醫藥新未來

創新是諾誠健華的發展引擎與核心價值。公司致力於為全球患者提供突破性的治療方案，持續構建一體化的生物醫藥平台。我們持續加大研發投

入，佈局前沿技術，年度研發投入達 95,161.83 萬元。2025 年，我們在產品管線研發和對外授權合作方面取得里程碑式進展，完成兩項里程碑式的業務拓展交易，提升臨床資產的全球競爭力，同時隨著坦昔妥單抗和佐來曲替尼 (ICP-723) 的上市，我們成功從單一產品公司發展為擁有多產品、覆蓋多領域的公司。我們深知，創新的根基在於人才保障。公司匯聚了一隻高水平的國際化研發團隊，研發人員超 500 人，並通過完善的激勵與知識產權保護體系，激發創新活力，守護創新成果。諾誠健華將矢志不渝，以持續不斷的源頭創新，為人類健康探索更廣闊的邊界。

以質量為岸，守護患者生命之舟

質量是諾誠健華的生命線，更是我們對患者「生命至上」承諾的根基。公司構建了覆蓋藥品全生命週期的質量管理體系，從研發、生產到上市後監測，將高標準、嚴要求貫穿於每一個環節。我們持續完善內控流程，強化風險管理和接受內外

部嚴格審計，建立高效的藥物警戒與應急響應機制，確保每一款產品都安全、有效、可靠，彰顯了我們對質量不懈的追求。我們堅信，卓越的質量源於全員參與的文化，公司通過系統的質量培訓與文化建設，將質量意識深植於每一位員工心中。同時，我們堅持以負責任的態度開展營銷與服務，保持暢通的客戶溝通渠道，確保患者聲音被傾聽、需求被回應。諾誠健華將以始終如一的嚴謹，鑄就每一份託付的信任。

以責任為錨，系穩共享健康堅實港灣

作為一家肩負社會責任的生物醫藥企業，諾誠健華始終將患者福祉與社會價值融入發展基因。公司深信，創新成果的價值最終體現在對生命的尊重與改善之中。為此，我們積極推動行業合作與知識共享，在全球頂尖學術平台展示研究成果，攜手各界夥伴攻克疾病難題；我們全力踐行普惠醫療，通過醫保准入、患者援助、創新支付與健康科普，努力降低用藥門檻，提升藥品可及性，

2025 年，奧布替尼新增獲批一線 CLL/SLL 適應症，並成功納入國家醫保藥品目錄，讓更多患者受益於科技進步。諾誠健華願與社會各界一道，共同書寫守護生命、共享健康的溫暖篇章。

未來展望

展望未來，我們將繼續堅守「科學驅動創新、患者所需為本」的初心，在變革中捕捉機遇。我們期待，通過持續不懈的源頭創新，在全球醫藥研發的星圖上點亮更多新坐標；我們致力於，以國際一流的質量與可信賴的服務，成為全球醫生與患者最堅實的依靠；我們承諾，在追求商業成功的同時，永葆對生命的敬畏、對環境的責任、對社會的擔當。諾誠健華願與各方攜手，共同駛向更加壯闊的未來之海。

Jisong Cui (崔霽松)
董事會主席兼行政總裁

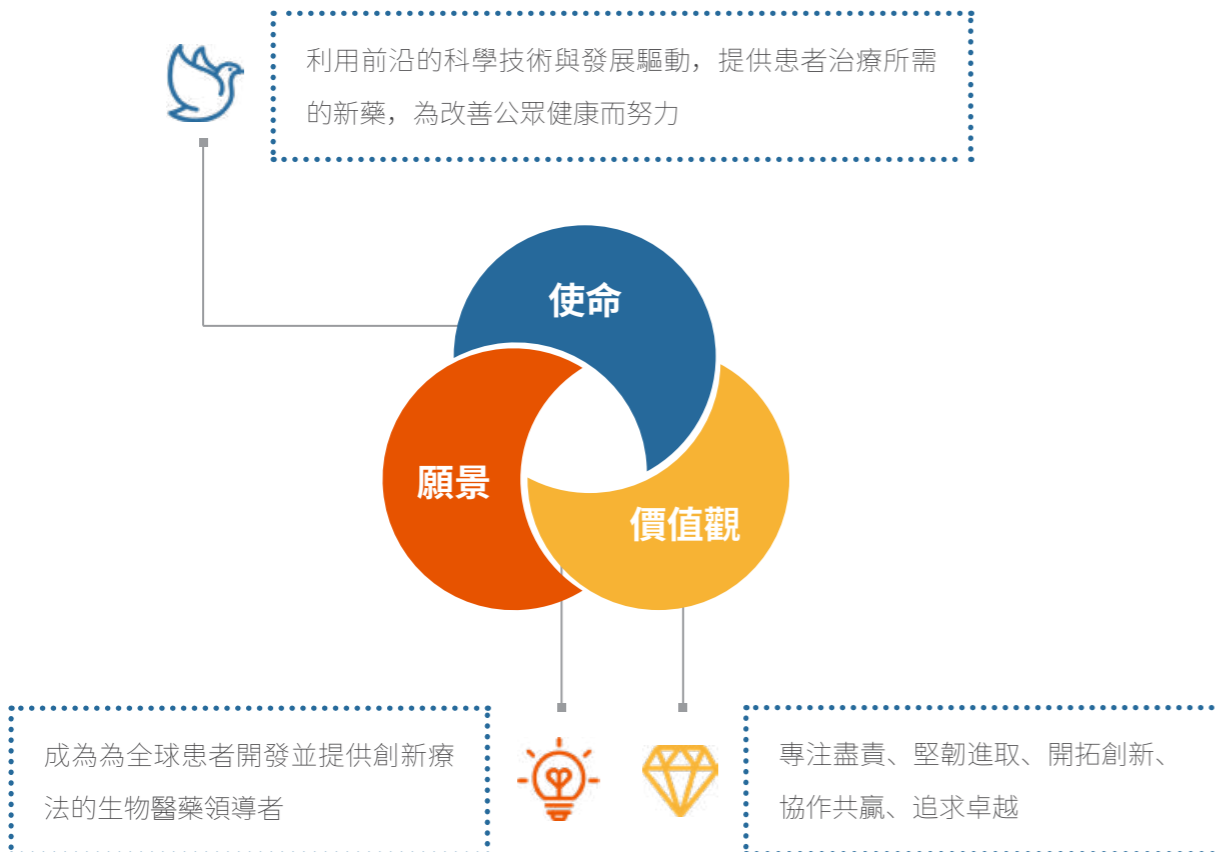
關於諾誠健華

公司概況

諾誠健華是一家商業化階段的生物醫藥高科技領軍企業，致力於為全球惡性腫瘤及自身免疫性疾病患者研發並提供前沿創新療法。在頂尖行業專家與資深管理團隊的引領下，本集團已構建起集源頭創新、臨床開發、規模化生產及商業化於一體的全產業鏈平台，具備覆蓋從研發到市場全程的自主能力。公司在北京、南京、上海、廣州、香港以及美國等地均設有分支機構，形成了國際化的運營格局，持續推動創新療法的全球開發與可及。

依託管理團隊的全球視野與本土實踐深度，本集團打造了兼具強大競爭力與均衡性的產品管線，涵蓋血液瘤、各類自身免疫性疾病及實體瘤等多個關鍵領域。公司已在中國成功上市 3 款產品，包括核心產品奧布替尼、坦昔妥單抗和佐來曲替尼，持續鞏固在血液瘤賽道的領先優勢，積極拓展自免疾病治療版圖，並前瞻性儲備實體瘤研發管線。通過對新靶點的持續探索、對突破性療法的開發及對創新藥的不斷研發，公司致力於成為為全球患者開發並提供創新療法的生物醫藥領導者，為改善公眾健康而努力。

企業使命、願景與價值觀



關鍵績效

治理卓越，行穩致遠

獨立董事佔比 43%	女性董事佔比 57%	獲評上海證券交易所信息披露最高等級評價 A 級
商業道德專項合規培訓，開展 26 場	商業道德專項合規培訓，累計覆蓋 2,173 人次	不正當競爭、貪污、賄賂或洗錢的訴訟案件及行政處罰 0 件

綠色運營，誠築未來

廢氣、廢水合規排放率 100%	廢棄物合規處置率 100%	因污染物超標或違規而受到處罰的事件數 0 件
2025 年能源使用強度較 2023 年降低 57.71%	2025 年溫室氣體排放強度較 2023 年降低 60.75%	2025 年工業廢水排放強度較 2023 年降低 61.31%

創新研發，生命至上

研發人員人數 532 名	研發人員佔比 42.26%	碩士及博士學歷人才佔比超過 52%
在多個國家及地區共提專利申請數 41 項	獲得專利授權數 43 項	因藥品缺陷導致群體不良反應事件數 0 件
由於質量問題導致的產品召回事件數 0 件		客戶投訴解決率 100%

【奧布替尼、坦昔妥單抗 (tafasitamab)、佐來曲替尼 (ICP-723) 處於商業化階段，多款創新藥正處於臨床階段】

 關愛員工，以人為本

女性員工佔比 52%	僱傭童工或強制勞工的違規事件數 0 件	推出「諾誠伯樂」內推升級計劃，內推入職員工佔比達 61%
內推入職員工佔比較上年增長 16%	員工培訓投入 86.73 萬元	開展員工滿意度調研次數 1 次
員工滿意度 72.7%	全年工傷事故 0 件	連續安全工時 5,109,000 小時
開展各類安全培訓 19 項	累計參與培訓人次 2,457 人	開展應急演練場次 13 場
累計參與應急演練人數 202 人	員工體檢合格率 100%	疑似職業病或職業病員工人數 0 人
累計投入保障資金 50 萬元	員工保險覆蓋率 100%	成功通過換證審核 ISO 45001 體系認證

 健康普惠，福祉共享

公益投入
23.67 萬元

2025年度榮譽獎項

第四屆北京市人民政府質量管理獎提名獎 授予組織 / 機構：北京市人民政府	2025 北京民營企業科技創新百強 授予組織 / 機構：北京市工商業聯合會
2025 北京高精尖企業百強 授予組織 / 機構：北京企業聯合會	北京市三八紅旗集體 授予組織 / 機構：北京市總工會
北京市兩業融合試點企業（領跑型） 授予組織 / 機構：北京市發展和改革委員會	2025 中國醫藥創新企業 100 強 授予組織 / 機構：E 藥經理人
醫藥行業自主創新企業前五十家企業 授予組織 / 機構：全聯醫藥業商會	亞洲最佳企業雇主獎 授予組織 / 機構：HR Asia
2025 上市公司董事會優秀實踐 授予組織 / 機構：中國上市公司協會	2025 上市公司董事會辦公室最佳實踐 授予組織 / 機構：中國上市公司協會
2025 醫療健康上市企業創新力排行榜 TOP100 授予組織 / 機構：動脈網	2025 年度財聯社致遠獎「ESG 先鋒企業」 授予組織 / 機構：財聯社
「陽光」年度優秀新獲批創新醫藥產品 授予組織 / 機構：21 世紀新健康研究院	新質生產力產業實踐「生物醫藥」示範案例 授予組織 / 機構：環球時報
2025 福布斯中國傑出商界女性 100 授予組織 / 機構：福布斯	中醫藥開發協會傑出成就獎 授予組織 / 機構：中醫藥開發協會

ESG 管理

諾誠健華持續深化 ESG 管理，將可持續發展理念全面融入公司日常運營與長遠戰略，不斷完善 ESG 治理架構與運行機制，確保 ESG 管理策略的有效落地。同時，我們注重保障各利益相關方的合法權益，加強與利益相關方的溝通，確保在追求可持續發展的進程中為各利益相關方創造持久價值。

ESG 治理架構

為持續強化 ESG 管理水平，諾誠健華參考監管要求與行業準則，立足自身發展實際，構建了由董事會統籌領導、ESG 工作小組協調推進、各職能部門具體落實的權責清晰、層層落實的 ESG 管理架構。



ESG 治理架構職責



「ESG 與可持續發展」專題培訓



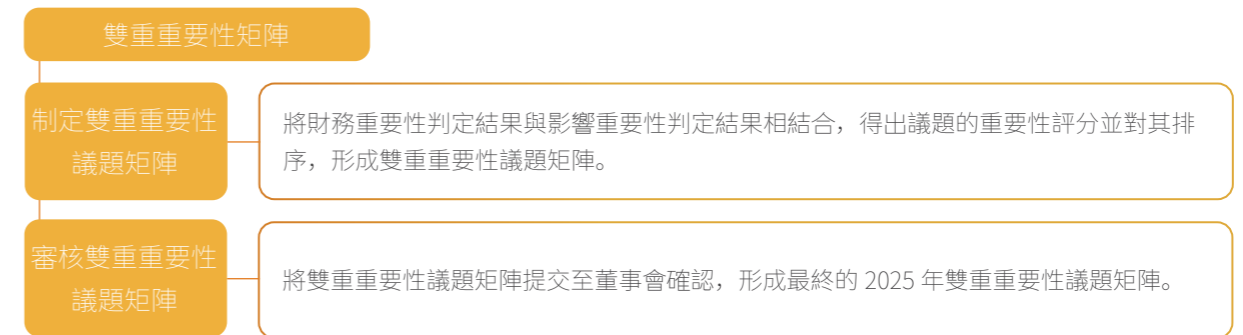
2025 年，諾誠健華圍繞可持續發展理念，系統優化了公司治理的各項制度與流程，進一步健全了權責清晰、運作規範的長效治理機制。為提升治理層面對可持續發展議題的認知與實踐能力，公司積極組織董事、高級管理人員參加北京上市公司協會主辦的「ESG 與可持續發展」專題培訓，持續強化戰略引領與履職能力。

實質性議題識別

為持續強化可持續發展戰略與公司治理的有效融合，積極響應各利益相關方對公司長期價值發展的廣泛關切與期待，諾誠健華嚴格遵循《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》《上海證券交易所上市公司自律監管指南第 4 號——可持續發展報告編制》中關於雙重重要性的規定，系統開展並持續深化了公司雙重重要性議題的識別、評估與動態優化工作，進一步提升 ESG 管理的科學性與前瞻性。

本集團結合行業特徵與業務實際，對 ESG 議題的影響重要性和財務重要性進行了綜合評估。在影響重要性評估方面，集團依據監管導向與行業趨勢，識別出 24 個關鍵議題，並通過利益相關方調研，明確了各議題的優先級排序。同時，通過訪談 ESG 相關主要責任部門，分析歷史數據、財務表現及未來財務規劃，本集團確定了各議題的財務重要性。基於以上評估，諾誠健華構建了 2025 年雙重重要性議題矩陣，為完善 ESG 信息披露體系、合理配置短中長期資源以及制定後續 ESG 管理規劃提供了清晰依據。

雙重重要性議題識別流程



利益相关方沟通

诺诚健华始终重视与利益相关方的互动沟通，致力于建立全面、多层次的双向沟通机制，及时识别并回应各方关注议题，有效傳遞公司战略与 ESG 实践成果，持续提升企业品牌价值与透明度。2025 年，本集团通过组织股东大会、员工代表大会以及参与行业论坛等多种形式，系统推进利益相关方沟通，积极听取反馈并完善相关工作。

诺诚健华2025年利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通机制
 管理層	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理 · 合规与风险管理 · 商业道德与反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期董事会会议
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理 · 合规与风险管理 · 商业道德与反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> · 股东大会 · 定期报告及公司公告 · 投资者会议、医疗峰会等 · 「走进上市公司」活动 · 上证 e 互动 · 投资者咨询电话、邮箱等
 政府與監督機構	<ul style="list-style-type: none"> · 合规与风险管理 · 商业道德与反腐败 · 排放物管理 · 资源与能源管理 · 环境管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 政府会议 · 项目合作 · 依法依规履行各项义务 · 按规定期报送经营情况 · 政府工作人员监察
 消費者	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量与安全 · 负责任营销 · 客户服务保障 	<ul style="list-style-type: none"> · 客户投诉与反馈 · 客户沟通邮箱、专线电话 · 产品服务与质量保障 · 信息安全与隐私保护沟通说明

利益相关方	关注议题	沟通机制
 員工	<ul style="list-style-type: none"> · 员工权益与福祉 · 员工健康与安全 · 多元、平等与包容 · 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期全员会议 · 员工代表大会 · 合理化建议专栏 · 培训、讲座等交流活动 · 员工关爱活动 · 员工投诉与反馈 · 员工满意度调研
 供應鏈夥伴	<ul style="list-style-type: none"> · 商业道德与反腐败 · 供应链可持续管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商准入审查 · 供应商评估与调查 · 供应商交流与走访 · 供应商培训
 公益組織 / 非政府機構	<ul style="list-style-type: none"> · 行业合作与发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 行业会议交流研讨
 社區代表	<ul style="list-style-type: none"> · 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> · 媒体沟通 · 志愿公益活动 · 患者关爱活动 · 企业文化传播



多方協同，共築醫藥創新生態



2025年8月17日，主題為「非凡十年 智創未來」的2025國際生物醫藥創新大會成功舉辦，會議匯集了全球頂尖科學家和行業領袖，搭建了政府、院士、醫生、投資者、媒體等多方協同的「政產學研醫」交流平臺，為推動醫藥創新生態發展提供了重要支持。

諾誠健華自成立以來，始終與行業同頻發展，緊密圍繞政策加持、資本助力、人才支持與產業革新四大要素，取得了一系列豐碩的成果，推動中國成為全球生物醫藥創新的戰略高地。下一個十年，公司將繼續以創新、商業化和國際化三大戰略目標為核心，助力中國生物醫藥產業高質量發展，造福全球患者。



2025 國際生物醫藥創新大會

十週年文化凝聚與價值傳遞



2025年8月，諾誠健華發佈司歌《生命的誠諾》，以藝術形式承載公司使命、願景與價值觀，表達了公司對生命之光的探索、對創新的執著以及對諾誠健華美好未來的憧憬。我們同期推出《十週年員工故事》，通過員工視角回顧公司從初創團隊到千人員工、從實驗室到生產線、從源頭創新到造福患者的十年創新徵程，展現了公司以人文驅動可持續發展的長期承諾。



《生命的誠諾》詞譜



01

治理卓越， 行穩致遠

本章所響應的 SDGs

諾誠健華以企業卓越治理為核心，持續健全治理架構與決策機制，建立覆蓋全鏈條的風險管控體系，並嚴格遵循最高標準的商業道德行為準則，助力本集團長期穩健發展。

16 和平、正義與
強大機構



公司治理

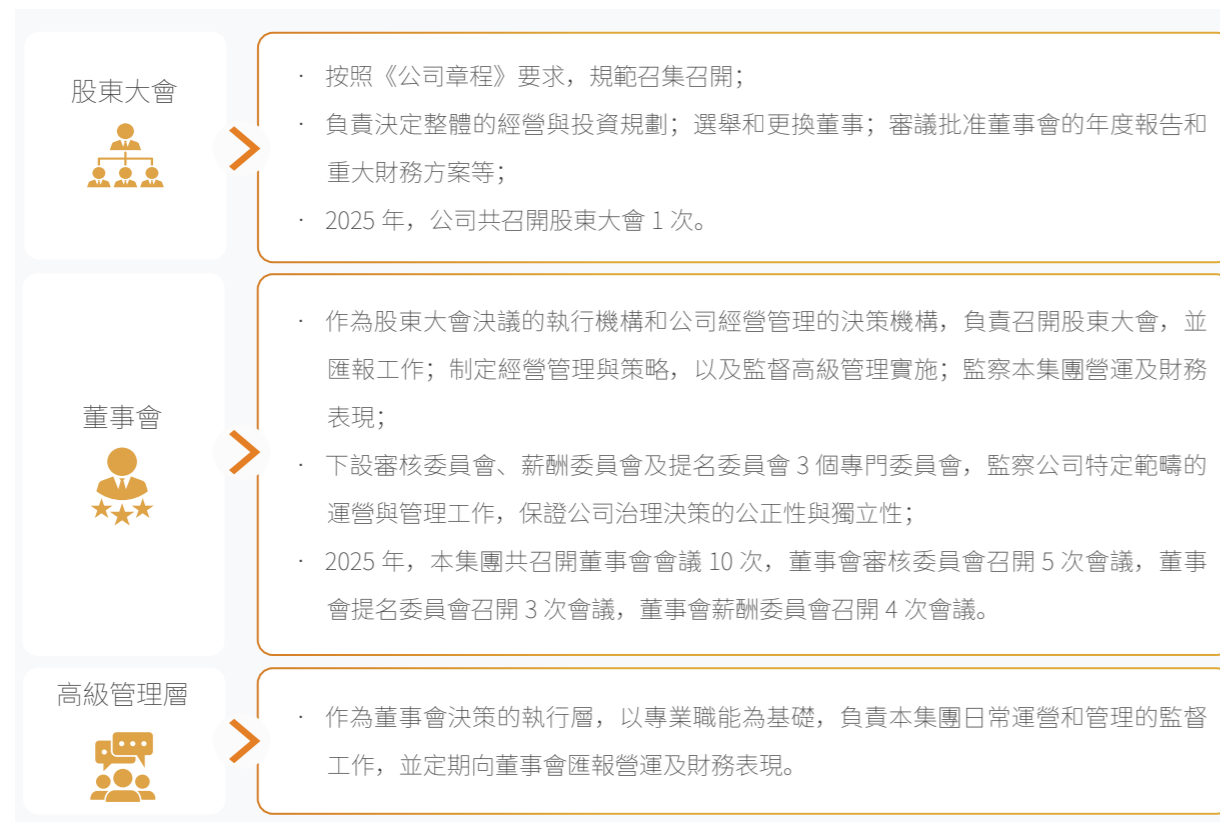
諾誠健華致力於構建科學規範、高效透明的公司治理體系，不斷優化公司治理架構，持續完善多元化的董事會構成，並通過健全投資者溝通機制、強化信息披露，切實保障投資者合法權益，為企業實現可持續、高質量發展提供堅實的治理保障。

公司治理架構

諾誠健華以《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《香港企業條例》等法律法規為依據並結合實際情況，制定《公司章程》，以保障科學化、高質量治理。此外，2025年，本集團根據最新監管要求，修訂《A股募集資金管理辦法》《對外擔保管理制度》等9份制度，並制定《董事、高級管理人員離職管理制度》和《投資者關係管理制度》，持續完善公司治理制度體系，提升公司治理水平。

諾誠健華建立了以股東大會、董事會及高級管理層為核心的三級治理架構，通過清晰的職責劃分與授權安排，保障各治理層在依法合規基礎上高效協同運作，切實維護全體股東的共同利益，助力公司的長遠發展。

公司治理架構



董事會構成

董事會的獨立性與多元化，是諾誠健華實現可持續發展的核心保障。截至報告期末，董事會共有7名董事，其中獨立董事3名，女性董事4名，獨立董事佔比約為43%，女性董事佔比57%。

本集團在董事獨立性的管理上遵循嚴格標準，明確要求獨立董事在執行監督職能時保持獨立立場並提供客觀意見。在獨立董事的選任過程中，本集團重點審核候選人身份與關係的獨立性，並要求其簽署相關獨立性文件，從程序上確保獨立董事有效履職，切實提升董事會的監督效能與決策質量，提高公司治理的公正性與透明度。

本集團在提名及委任董事會成員的過程中，全面考量董事候選人的職業履歷、專業技能、知識結構、性別與年齡分布、文化與教育背景、民族構成以及服務年限等多維要素，系統推進董事會多元化建設。諾誠健華董事會成員具備深厚的行業積澱與複合型專業背景，覆蓋業務運營管理、生物醫藥技術、臨床研究與開發、生命科學前沿及財務投資管理等領域，為公司戰略制定與重大決策提供跨領域、高水平的專業支撐與前瞻指導。



董事會多元化組成情況

職位	姓名	性別	年齡	委員會委任情況 ¹			行業 / 專業背景
				審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	
主席兼行政總裁	Jisong Cui (崔霽松)	女	62		M	C	醫藥研發、微生物學、生物科學專業，在醫藥行業研發及公司管理方面擁有超 25 年經驗。
執行董事	Renbin Zhao (趙仁濱)	女	57				生物科學與生物技術、生物化學與分子生物學專業。
非執行董事	施一公	男	58				生物科學與生物技術、生物物理學和生物物理化學專業，中國科學院院士。
	謝榕剛	男	40	M			生物醫學專業，擁有約 10 年投資經驗。
獨立非執行董事	胡蘭	女	54	C	C		會計學、工商管理專業，擁有超 20 年會計經驗。
	董丹丹	女	42	M	M	M	生命科學、傳染病學、分子微生物學專業。
	Kunliang Guan (管坤良)	男	62			M	生物化學和細胞生物學專家，擔任西湖大學生命科學學院講席教授及博士生導師，擁有三十年生物學研究經驗。

¹ C代表該董事為相關董事會下轄委員會主席，M代表該董事為相關董事會下轄委員會成員

投資者權益保護

為切實保障股東知情權、參與權及決策權等核心權益，本集團制定並持續完善《投資者關係管理制度》，系統構建規範化、常態化的投資者溝通機制，持續完善信息披露機制，增強投資者與公司之間的信任關係與連接緊密度，共同構建長期穩健的價值合作生態。

信息披露

本集團嚴格遵守上市地相關法律法規及監管規定，堅持公開、公平、透明的披露原則，持續加強對投資者價值判斷與決策具有重大影響的信息披露，並逐步拓展自願性披露內容的廣度與深度，幫助投資者全面、準確地理解公司戰略方向、經營成果與發展前景。報告期內，本集團通過上海證券交易所官網、香港聯合交易所有限公司披露易網站及公司官方網站計發佈 A 股公告及文件 126 份，港股公告 67 份。報告期內，集團憑藉在信息披露的真實性、準確性、完整性和及時性等方面的優異表現，獲評上海證券交易所信息披露最高等級——A 級評價。

同時，基於生物醫藥行業特性及投資者關切，本集團主動通過自願性披露形式，及時公佈奧布替尼、ICP-332、ICP-488、佐來曲替尼 (ICP-723) 等重點在研產品的臨床試驗進展與關鍵研發動態，持續提升研發透明度，助力投資者及時把握集團創新管線的發展態勢與長期價值。

投資者溝通

本集團持續完善面向投資者的多元化溝通體系，優化線上與線下溝通渠道，並制定《股東通訊政策》《投資者關係管理制度》作為制度化保障。本集團通過及時發佈股東大會通告、積極響應股東問詢、切實保障股東投票表決權等方式，系統加強與股東之間的雙向互動，確保溝通高效、順暢，持續提升公司治理透明度與股東參與度。

《股東來了》——投資者走進諾誠健華活動

2025 年 6 月 17 日，本集團成功舉辦「《股東來了》——投資者走進諾誠健華」主題開放日活動，吸引包括機構投資者、分析師及主流財經媒體代表在內的近 70 位來賓參與。活動期間，來訪者實地參觀了公司展廳與研發實驗室，並通過現場交流環節深入了解公司戰略與研發進展。此次活動有效增強股東溝通的互動性與透明度，進一步夯實投資者權益保護的基礎。



投資者走進諾誠健華活動現場

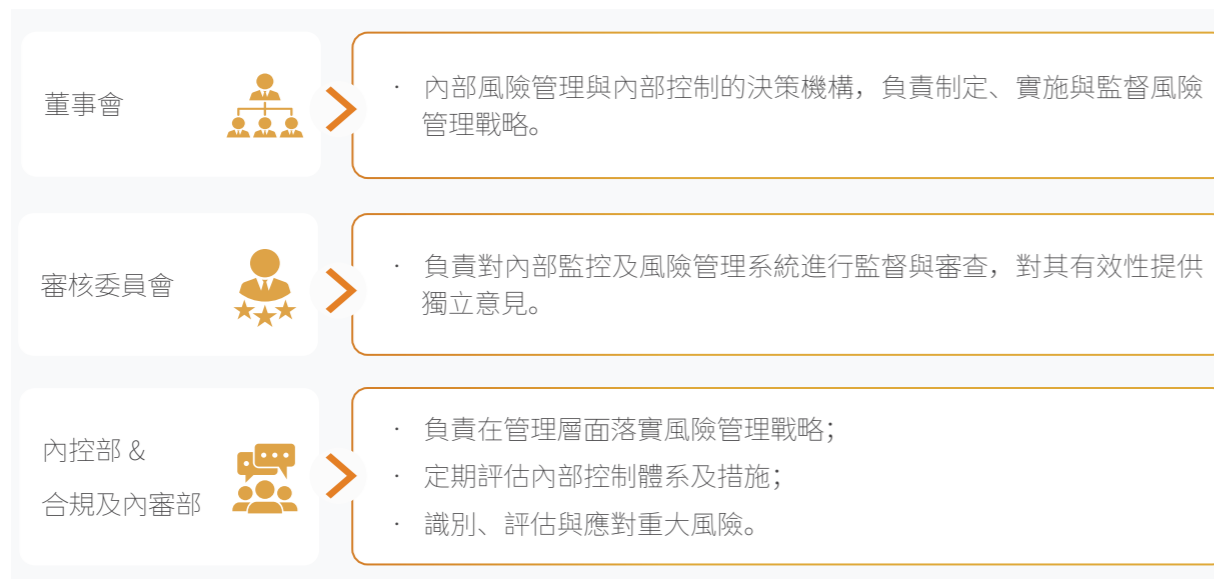
風險管控

諾誠健華建立並持續優化風險評估機制與合規管理體系，動態識別、評估並應對各類內外部風險，為業務的長期可持續發展奠定堅實基礎。

風險管理

諾誠健華搭建由董事會、審核委員會及內部控制部組成的風險管理組織架構，形成了自上而下、職責明確的三級管控體系，為公司整體風險管理工作提供堅實保障。

風險管理架構及職責



本集團持續推進系統化的風險管理流程，定期對研發、臨床運營、採購管理、供應鏈管理、產品供應、質量管理、商業化運營、財務管理、人力資源等關鍵領域進行全面的風險識別、分析與評估。基於評估結果與業務實際，本集團明確了各領域的風險控制目標，持續制定並優化針對性的風險管控措施，同時落實措施負責人，確保責任到人。本集團相關工作進展與成效定期向審核委員會報告，形成從識別、應對到監督匯報的閉環管理機制。



2025年主要風險及其應對措施

主要風險	管控措施
經營風險	<ul style="list-style-type: none"> 定期開展月度運營綜合分析，評估潛在經營風險，並部署相應應對策略； 建立月度跨部門營銷會議機制，協同制定營銷與生產規劃，明確銷售預測、訂單、生產及採購安排； 推行標準化合同模板，加強對合同簽署及業務支出的審批管理； 指定合規及內控部為風險管理主責部門，負責重點項目與活動的審核及監管。
研發風險	<ul style="list-style-type: none"> 研發項目由醫學部門基於充分論證發起，明確潛在風險，並提交至管理層月度會議進行風險評估與決策審批，從源頭識別並控制風險。 項目立項後，由項目管理團隊嚴格執行標準化流程，明確風險登記、監控節點與責任分工，確保立項過程可追溯、風險可管控。
藥品不良反應風險	<ul style="list-style-type: none"> 構建了貫穿內外的藥品不良反應監測與報告制度，通過統一培訓、輿情監測及流程規範，確保內部人員與第三方供應商均能有效識別與及時上報； 定期對所有上報信息進行整合分析，並依據分析結論制定並推動執行相應的風險控制與質量改進措施，形成管理閉環。
財務風險	<ul style="list-style-type: none"> 通過執行年度預算管理體系，優化內部資源配置並積極開拓多元化融資渠道，以系統性提升公司的財務風險抵禦與應對能力； 建立標準化的財務報告編制與審閱機制，明確規定月度、季度及年度財務報告的流程規範與審核職責，確保財務信息及時、準確。
信用風險	<ul style="list-style-type: none"> 制定嚴格的經銷商准入標準，規範化執行信用風險評估，並每半年對經銷商信用等級進行動態調整； 建立系統化的應收賬款管理機制，保障信用信息及時更新，實現信用風險有效管控。

主要風險	管控措施
EHS 風險	<ul style="list-style-type: none"> · 建立健全的全員 EHS 責任制； · 建立完善的 EHS 管理體系，系統識別 EHS 風險，對風險進行分級管控； · 定期進行內部審計、外部評估和員工反饋，根據 EHS 風險監控和評估的結果，不斷優化 EHS 管理體系，確保 EHS 風險得到有效控制； · 定期開展 EHS 培訓，提高員工的安全意識； · 制定完善的安全生產事故、突發環境事件應急預案，定期組織應急演練，提升應對突發事件的能力。
合作方合規風險	<ul style="list-style-type: none"> · 健全合規管理制度體系，規範員工協議簽訂與供應商行為管理，並動態跟進國內外合規監管要求更新； · 明確合作方資質審核標準與材料，由採購部門獨立完成准入資質審核，並要求新准入的合作方按規提供盡職調查報告。
信息安全風險	<ul style="list-style-type: none"> · 建立並持續完善信息安全管理體系，定期更新管理制度，嚴格規範訪客信息管理與外部文件流轉； · 實施全鏈路數據安全管理，覆蓋從信息系統到個人終端的完整數據生命週期； · 持續強化信息安全防護能力，包括建設災備中心、加強數據備份與加密措施、提升云數據中心防護等級，並定期組織漏洞掃描、滲透測試與全員信息安全培訓，構建全方位安全防線。

本集團已建立常態化的風險意識培育機制，通過定期組織風險主題培訓與政策宣貫，確保公司風險治理理念有效傳遞至全體員工，持續提升組織風險識別與防控能力。

《行穩致遠 誠信護航》主題培訓



2025年6月30日，本集團持續強化全員風險合規意識，依託《行穩致遠 誠信護航》交流平台建立常態化宣傳教育機制。平台開設「管理層談合規」專欄，推動自上而下傳遞合規理念。本集團聚焦關鍵風險領域，提升全體員工風險識別與防控能力，增強公司整體合規文化氛圍與風險抵禦能力。



內部培訓宣傳圖



內部控制管理

諾誠健華高度重視內控管理，構建包括《公司制度文件管理規程》《內部審計管理制度》在內的制度體系，並根據內外外部風險變化持續更新，推動內控體系不斷完善。本集團通過推進制度標準化、優化控制矩陣、開展內控評價以及內部控制測試，實現對資金管理、採購付款、資產管理、生產存貨等核心業務流程的全面覆蓋。此外，公司每季度向董事會審核委員會匯報內控進展，聽取意見並跟進落實，內控部門也會提供風險管理和控制諮詢，就降低業務風險和改善運營提出建議，實現安全高效運營。

內部控制管理體系

內控制度標準化

- 統一更新制度文件模板，規範編寫結構，明確制度內容；
- 確定責任部門職責，包括跨部門職責協商、疑問解答、常見問題匯總及傳達；
- 建立定期回顧機制和事件驅動的響應式修訂、廢止流程；
- 明確 OA 系統中「政策 / 制度申請單」的填寫要求與上傳規範；
- 通過定期跟進、及時傳達、歸檔管理與權限控制，確保制度可追溯、可執行，形成管理閉環。

內部控制矩陣

- 圍繞固定資產、EHS、藥物警戒、銷售回款、採購付款等關鍵環節建立並持續完善內控活動，通過定期評估與動態調整機制，有效識別與應對運營中的各類風險；
- 通過構建覆蓋研發與臨床項目的全過程管控流程，系統梳理印章管理機制，並健全採購收貨及付款標準化程序，持續提升業務流程的合規性與執行效率。

內控評估機制

- 內審部通過專項審計檢查內控體系的设计健全性與執行符合性，內控部則定期開展內控評價以評估控制措施有效性，共同構建覆蓋設計、執行及有效性三個維度的評估體系，全面識別潛在管理缺陷；
- 針對發現的問題，內審部與內控部及時向管理層及相關業務部門進行通報與溝通，協同制定整改措施，明確責任單位與完成時限，並對整改進展進行跟總驗證，推動問題有效解決，實現從問題識別到整改落实的管理閉環。

內部控制測試

- 圍繞關鍵業務流程開展內部控制測試，及時識別運行中存在的控制薄弱環節，針對性實施改進措施，保障風險控制目標的實現與有效落地；
- 依據影響程度將內控缺陷劃分為重大、重要、一般等級。截至報告期末，集團內未發現重大或重要內控缺陷，識別出的一般缺陷已全部完成整改，實現 100% 整改閉環。

本集團常態化組織內部控制專題培訓，確保各級員工及時掌握內控規範要求，培訓覆蓋新員工、商業化團隊及臨床運營團隊等關鍵崗位群體，全面提升內控風險文化建設能力，深化全體員工內控管理思想。2025 年，本集團為全體員工開展內控制度專項培訓，包含合同審批、用印及歸檔流程培訓、面向不同職能團隊的合規實務培訓以及商業化合同文檔規範專項培訓等，有效提升崗位合規操作能力，保證內控合規。

內控專項培訓——合同審批—用印—歸檔流程及操作要求



本集團面向全員開展了以「合同審批—用印—歸檔」全流程操作規範為核心的內控專項培訓。培訓系統講解了合同在發起、審核、簽署及歸檔各環節的關鍵控制點、合規要求與系統操作，旨在強化員工對合同生命週期管理制度的理解與執行力，從業務源頭防範法律與運營風險。



內控專項培訓



商業道德

諾誠健華始終堅持廉潔守規，並以此為核心持續推進商業道德治理體系的建設與完善，通過不斷加強廉潔文化宣導、健全有效的投訴舉報機制，積極營造清正、透明、誠信的工作氛圍。

商業道德治理

諾誠健華董事會全面負責商業道德相關事項的監督與審核，審核委員會和合規委員會具體指導並監督內控部、法務合規內控內審部門落實商業道德相關工作的執行，從而系統性地規範全集團的商業行為，確保道德準則融入日常運營與管理實踐。

本集團嚴格遵循《中華人民共和國反洗錢法》《醫藥行業合規管理規範》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，並在此基礎上持續完善《員工手冊》《反腐敗及反賄賂政策》《反舞弊及舉報管理制度》《與外部利益相關方互動交流準則》等內部治理制度，明確商業道德行為標準與管控機制，對任何違反商業道德的行為始終堅持「零容忍」原則。

本集團嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》，堅決抵制一切以不正當手段獲取交易機會的行為。本集團設有專職的合規與審計部門，負責監督、審查企業經營活動，並建立暢通的舉報渠道，確保內部監督機制有效運行。公司建立了完善的合同審批制度、流程及相關系統，由法務部門對合同中的商業條款及反壟斷、反不正當競爭條款進行審核，確保其符合相關法律法規要求。

此外，本集團在與經銷商、供應商的合作中，始終秉持公平合理原則訂立合同條款，明確各方權利義務。2025 年度，本集團及員工未發生任何涉及不正當競爭的訴訟案件或受到相關行政處罰。

本集團結合實際需要開展商業道德專項審計，針對高風險業務領域制定詳細方案，動態排查隱患，並以查促改，促進反腐倡廉管理的高質量執行。內審部門以風險為導向開展審計工作，合規部進行年度系統性風險評估，通過數據分析與費用抽查識別潛在腐敗與賄賂風險點，評估管控機制有效性，並將評估結果及改進建議上報至公司最高管理層。公司定期在管理會議上匯報反腐敗政策執行情況，並對重大合規事項進行審議。

本集團依據內部制度體系，明確了行為準則、預防機制與紀律處分標準，全體僱員均需理解並簽署《反商業賄賂協議書》，確保員工知悉並遵守相關法律法規。同時，公司通過《與外部利益相關方互動交流準則》及在合同中設立反商業賄賂、反腐敗條款，將廉潔體系與商業道德實踐要求延伸至供應商、經銷商等合作夥伴，共同構建誠信價值鏈。

商業道德培訓

為確保合規意識深入人心並形成有效約束，集團構建了覆蓋培訓、審計與監督的系統性合規推進機制。

截至報告期末，本集團聚焦關鍵崗位與業務流程，全年共計開展 26 場專項合規培訓，內容全面覆蓋反腐敗政策解讀、商業賄賂風險防範、最新法規動態追總及內部制度實操指引，計覆蓋 2,173 人次，切實提升全員合規認知水平與實操能力，築牢企業合規治理的人員基礎。

舉報管理

諾誠健華高度重視商業道德監督與舉報機制的建設，嚴格依據國家相關法律法規，制定並持續完善《反舞弊及舉報管理制度》等內部規章，系統規範舉報渠道與處理程序，確保所有投訴舉報得到及時、有效的響應與處置。

本集團建立了多元、暢通的舉報投訴渠道，鼓勵包括員工、合作夥伴在內的各利益相關方通過舉報熱線、專用郵箱、信函等方式，反映實際存在或疑似發生的違法違規行為。接到舉報後，集團將嚴格遵循既定的調查流程開展核查工作，並對經查證屬實、尤其涉及訴訟風險的案件，堅決推動整改並依法依規予以嚴肅處理，切實維護企業誠信經營環境與合規文化。



舉報處理流程

為切實保障檢舉人的合法權益，本集團已建立並嚴格執行《檢舉人保護制度》與《舉報保密制度》。制度明確規定，未經舉報人本人同意，嚴禁以任何形式泄露其身份信息及舉報具體內容。同時，為確保舉報人在協助調查過程中受到全面保護，集團堅決禁止針對舉報人的一切歧視與報復行為，並通過制度設計與流程管控，全方位保障舉報人的人格尊嚴與職業安全，營造安全、可信的內部監督環境。

舉報渠道		舉報熱線電話：(010)66609747
		郵件地址：legal_compliance@innocarepharma.com
		通信地址：北京昌平區北大醫療產業園 8 號樓諾誠健華法務合規部，102206

2025 年，本集團未發生任何涉及不正當競爭、貪污、賄賂或洗錢的訴訟案件及行政處罰。

02

綠色運營， 誠築未來

本章所響應的 SDGs

諾誠健華始終秉承可持續發展理念，深入貫徹國家「雙碳」戰略目標，本集團積極應對氣候變化挑戰，通過持續強化環境管治能力與資源利用效率，致力於深耕綠色低碳運營，全力打造資源節約型與環境友好型標杆企業，為共建可持續的生態未來貢獻力量。



氣候變化

本集團根據國際可持續發展準則理事會 (ISSB)² 所倡導的披露框架，從治理、戰略、風險管理、指標與目標四個維度系統性開展氣候管理工作。本集團前瞻性地識別並剖析氣候相關風險與機遇，將氣候應對舉措深度植入集團整體發展願景，旨在全面提升應對各種氣候挑戰的能力。

治理

本集團致力於構建並持續優化多層級的氣候治理架構。公司董事會作為氣候管理體系的最高決策機構，對相關事務承擔全面領導及監督責任。本集團各職能部門將氣候風險管控貫穿於日常運營，通過常態化的執行與落實機制，確保氣候戰略與各項減碳任務的實質性落地。

戰略

本集團對氣候變化相關的潛在影響開展了深入的識別與評估，全面剖析其對業務運營的多維度作用。本集團動態調整管理策略與響應機制，通過科學優化資源配置，不斷增強企業的環境適應力與氣候韌性。

情景選擇與時間範圍

本集團致力於採用科學和系統的方法，識別和評估氣候相關風險及機遇對公司產生的影響。報告期內，我們依據《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》及《有關氣候信息披露規定的諮詢總結》的相關要求，結合公司所處行業特點和運營實際情況，選擇由主流國際機構開發的具有對比性的氣候情景，分析各情境下氣候因素給公司帶來的風險與機遇，綜合評估公司的氣候韌性，包括在短、中、長期內調整戰略和業務模式以適應氣候變化的能力，以保障公司可持續健康發展。



² 國際獨立的標準制定機構，由國際財務報告準則基金會 (IFRS) 發起組建，於 2021 年 11 月 3 日在第 26 屆聯合國氣候變化大會上正式啟動，旨在制定與國際財務報告準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 相協同的可持續發展報告準則。

諾誠健華情景選擇情況

情景類型	情景選擇	情景特點	溫升範圍
物理情景 ³	SSP1-2.6	該情境下全球社會協同推動強有力的氣候政策，能源系統快速向可再生能源轉型，化石燃料依賴大幅降低。溫室氣體排放得到迅速控制，有望將全球溫升控制在 2°C 以內，並努力追求 1.5°C 目標。	低於 2°C
	SSP5-8.5	該情境代表了一條高度依賴化石燃料、氣候政策薄弱的發展路徑，全球化石能源消費持續增長，溫室氣體排放居高不下，可能導致本世紀末全球溫升超過 4°C。	高於 4°C
轉型情景 ⁴	淨零排放情景 (NZE)	該情景設定了全球能源系統在 2050 年左右實現二氧化碳淨零排放的嚴格目標。其核心路徑包括：可再生能源成為絕對主導，終端用能全面電氣化，並廣泛應用碳捕集、氫能等突破性技術。	1.5°C
	既定政策情景 (STEPS)	該情景僅基於各國當前已頒布和實施的氣候與能源政策，反映現有政策框架下的可能未來。在此路徑下，清潔能源部署加速，但全球排放下降緩慢，無法實現《巴黎協定》溫控目標。	高於 2.0°C

³ 由聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 發佈的共享社會經濟路徑 (Shared Socioeconomic Pathways, SSPs) 情景。

⁴ 由國際能源署 (International Energy Agency, IEA) 發佈的轉型情景。

同時，我們綜合考慮諾誠健華長期發展戰略，以及行業發展和宏觀環境，對短期、中期和長期時間範圍進行明確定義，並根據不同時間範圍進行氣候變化風險與機遇評估。



風險與機遇評估

本集團將氣候變化管理對象劃分為風險與機遇兩類，其中風險分為物理風險和轉型風險。報告期內，我們對氣候相關風險與機遇清單進行了更新，確保其全面性與適時性。目前，我們識別的風險與機遇清單共涉及 2 項物理風險、3 項轉型風險和 6 項機遇。公司對識別出的風險與機遇進行了深度研判，通過制定一系列針對性的應對方案，持續強化氣候變化挑戰應對能力。公司順應低碳變革趨勢，致力於在綠色轉型過程中驅動可持續的高質量增長。



氣候變化風險識別與應對

風險類型	氣候相關風險	潛在影響	時間維度	影響程度		潛在財務影響	應對措施
				SSP1-2.6	SSP5-8.5		
實體風險	急性風險	<ul style="list-style-type: none"> · 預計未來颱風、洪澇等極端天氣災害的頻次與破壞力將有所增加，可能造成生產設施受損、員工健康受威脅及業務連續性中斷，從而導致運營成本增加及營業收入下滑； · 若集團在極端氣候事件發生時缺乏高效的應急響應機制，難以保障業務運作的穩定性，將對公司的經營表現與品牌形象造成負面沖擊，導致營業收入受損。 	短期	微小	微小	<ul style="list-style-type: none"> · 運營成本上升 · 營業收入下降 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立實時氣象預警體系，在日常運營中確保能及時獲取並發佈極端天氣信息； · 完善應急管理體系與響應流程，制定可行的應急預案，確保本集團能在突發災害後迅速開展處置與恢復工作，全力保障研發與生產的平穩運行。
			中期	微小	微小		
			長期	微小	微小		
			短期	微小	微小		
			中期	微小	微小		
			長期	微小	微小		
實體風險	慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> · 全球氣溫變暖引發的長期性氣候風險，如海平面持續上升、極端高溫與乾旱等，將威脅業務正常開展。本集團位於沿海區域的運營點可能面臨資產價值受損、搬遷壓力及人員健康安全等挑戰。 	短期	微小	微小	<ul style="list-style-type: none"> · 資產價值減少 · 設備維修費用增加 · 營業收入下降 	<ul style="list-style-type: none"> · 持續投入專項資金，增強現有設備設施抵禦長期氣候災害的韌性與能力； · 針對具體天氣狀況靈活調整作業時間，並制定專項高溫應急救援預案，全方位保障公司員工的生命安全與身心健康。
			中期	微小	微小		
			長期	微小	微小		
			短期	微小	微小		
			中期	微小	微小		
			長期	微小	微小		

氣候變化轉型風險識別與應對

風險類型	氣候相關風險	潛在影響	時間維度	影響程度		潛在財務影響	應對措施
				IEA NZE 2050	IEA STEPS		
轉型風險	政策與法規風險	<ul style="list-style-type: none"> 全球及國內氣候政策與法律法規的監管趨勢日趨嚴格，對企業的環境治理能力提出了更高標準，這不僅限制了產生高碳足跡的業務行為，也相應推升了企業的合規成本； 各運營所在地監管機構及資本市場對環境信息披露的規範性要求持續提升。若集團未能嚴格按照準則履行披露義務，將面臨潛在的合規風險。 	短期	微小	微小	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 由 ESG 工作小組動態追蹤法律法規演變，制定工作規劃並定期向董事會提交專項匯報； 優化本集團能源消費結構與排放管理策略，通過實施節能技改項目提升能效，確保滿足各項環保合規要求； 強化氣候相關信息的披露質量，科學設定公司的節能減碳階段性目標。
			中期	微小	微小		
			長期	微小	微小		
	聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 鑑於各利益相關方對企業氣候表現的關注度日益增加，若本集團未能採取實質性的應對行動，或在氣候相關信息披露上缺乏透明度與及時性，可能引發社會質疑並損害品牌聲譽，進而動搖長期發展根基。 	短期	微小	微小	<ul style="list-style-type: none"> 融資成本上升 營業收入下降 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全與各利益相關方的常態化溝通機制，精準識別並響應各方的期望與訴求； 通過年度 ESG 報告系統披露本集團在氣候治理方面的戰略規劃與實踐進展，向公眾展示低碳轉型的長期投入，維護企業良好形象。
			中期	微小	微小		
			長期	微小	微小		
	技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 本集團需針對生產環節的各類設備進行低碳技術升級與工藝迭代，通過淘汰高耗能設施、引入節能型工藝，這在短期內將增加資本性開支與日常維護費用，導致運營成本上升。 	短期	微小	微小	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 持續深化能源精細化管理，在採購階段優先選擇低能耗、高效率的設備，從源頭降低技術選型風險； 積極佈局清潔能源應用，加大對工藝流程優化的資金支持，做好項目預算儲備，最大限度減緩技術轉型對公司運營的沖擊。
			中期	微小	微小		
			長期	微小	微小		

氣候變化機遇

機遇類型	氣候相關機遇	潛在影響	時間維度	影響程度		潛在財務影響	應對舉措
				IEA NZE 2050	IEA STEPS		
能源來源	可再生能源使用要求	· 策略性地擴大可再生能源的應用範圍與採購佔比，降低對傳統化石能源的依賴，為應對能源市場波動、保障業務連續性奠定堅實基礎。	短期	微小	微小	· 運營成本下降	· 推動節能項目及技術發展在設計和製造過程中減少不可再生資源和能源使用，實施回收和循環再用項目。
			中期	微小	微小		
			長期	微小	微小		
資源效率	降低能耗機遇	· 通過提升能源、水、材料等資源的使用效率，降低運營成本。	短期	微小	微小	· 能源成本下降	· 落實工藝優化、設備升級、設施改造和技術； · 創新等措施，從而提升能源使用效率。
			中期	微小	微小		
			長期	微小	微小		
市場	全球市場對低碳綠色產品和服務的需求增長	· 持續洞察市場動向，前瞻性捕捉低碳健康趨勢，依託深厚的科研積澱研發符合綠色可持續標準的醫藥產品，在滿足患者需求的同時，積極開拓新興的綠色市場空間。	短期	微小	微小	· 研發成本上升 · 營業收入上升	· 實施並擴大產品綠色認證、節能技術應用的比例。
			中期	微小	微小		
			長期	微小	微小		
產品和服務	數字化研發機遇	· 運用 AI 與數字化工具加速創新藥篩選及臨床試驗管理。	短期	微小	微小	· 研發成本下降	· 通過減少不必要的物理試驗路徑與資源消耗，在降低研發碳排放強度的同時，縮短產品上市週期。
			中期	微小	微小		
			長期	微小	微小		

風險管理

諾誠健華深切關注氣候變化對業務連續性構成的實質性挑戰，已將氣候風險管控正式整合至集團現有的運營風險管理體系之中。依託由董事會、審核委員會及內部控制部形成的聯防聯動架構，本集團確立了自上而下的氣候風險傳導機制，確保權責清晰且運作高效。2025 年，公司在風險識別與評估的常態化實踐中，針對氣候相關的風險敞口與潛在機遇進行了多維度研判，並制定了與之匹配的響應預案。目前，已識別的氣候風險已被納入動態監測範疇，通過定期的復盤與審視，實現了治理策略的持續迭代與優化。

風險識別	通過數據監測、業務環節評估、外部機構諮詢等方式定期識別氣候相關風險的變化情況及其對公司的潛在影響。
風險評估與排序	為了進一步明確氣候變化應對舉措的優先級，我們對各項風險與機遇的影響程度進行評估，形成風險和機遇影響排序，從而篩選出關鍵氣候相關風險與機遇。
風險應對	針對不同氣候情景下的不同影響評估結果，我們按照可能出現的最嚴重影響程度制定針對性的應對計劃。
風險監控與報告	對氣候風險管理工作及日常風險管理工作進展進行定期監測並報告。



指標與目標

諾誠健華為深化氣候變化長效治理，確保減排承諾的實質性落地，將能源消耗總量及溫室氣體排放量確立為衡量氣候治理效能的核心績效維度，並科學設定了相應的節能減碳願景。本集團對關鍵指標開展常態化監測與年度復盤，通過精準評估氣候行動的推進成效及目標達成進度，不斷調整並優化公司的節能降耗路線圖。通過持續完善執行方案，本集團致力於穩步降低運營過程中的環境足跡。目前公司主要通過主動減排的方式降低碳排放量，暫未使用內部碳定價進行管理。

諾誠健華節能減排目標

目標指標	目標	實現情況
節能	以 2023 年為基準年，至 2028 年能源使用強度（兆瓦時/萬元）降低 10%	2025 年能源使用強度較 2023 年降低 57.71%，已超額完成目標。
溫室氣體排放	以 2023 年為基準年，至 2028 年溫室氣體排放強度（噸 CO ₂ 當量/萬元）降低 10%	2025 年溫室氣體排放強度較 2023 年降低 60.75%，已超額完成目標。

諾誠健華溫室氣體排放數據

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
溫室氣體排放總量（範圍一 + 範圍二）	噸 CO ₂ 當量	8,752.97	9,417.28	11,048.97
範圍一溫室氣體排放量	噸 CO ₂ 當量	20.01	22.75	769.73
範圍二溫室氣體排放量	噸 CO ₂ 當量	8,732.97	9,394.52	10,279.24
溫室氣體排放強度（範圍一 + 範圍二）	噸 CO ₂ 當量 / 萬元	0.12	0.09	0.047

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二 + 範圍三)	噸 CO ₂ 當量	/	/	49,589.36
範圍三溫室氣體排放總量	噸 CO ₂ 當量	/	/	38,540.39
範圍三溫室氣體排放量—外購商品與服務	噸 CO ₂ 當量	/	/	2,163.73
範圍三溫室氣體排放量—上游運輸與配送	噸 CO ₂ 當量	/	/	2.32
範圍三溫室氣體排放量—下游運輸與配送	噸 CO ₂ 當量	/	/	36,374.34

環境管理

諾誠健華將「環境友好」作為企業發展的根本宗旨，全面貫徹可持續發展理念。集團嚴格遵守各項環境保護法規，建立了系統的環境管理體系，確保在運營各環節落實生態保護與資源節約。通過推行綠色生產方式，公司切實承擔起對環境保護的企業責任。

環境管理體系

諾誠健華為確保環境管理工作的規範化與標準化，構建了完善的 EHS 管理體系並搭建了環境管理架構。環境、職業健康與安全部門作為集團環境管理工作的核心組織與協調機構，負責統籌指導各職能部門落實環保措施，並對日常運營中的環境績效進行實時監控與記錄，有力保障了公司環境政策與制度的全面落地與高效執行。

本集團嚴守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，穩步推進環境管理體系建設。依託管理體系的持續優化，我們結合各基地實際運營狀況，針對廢氣、廢水、噪聲及固體廢棄物等核心管控領域，制定並實施了 64 項內部規程序，實現了環境管控流程的全方位覆蓋。本集團定期開展生產環境及排污狀況的監測工作，精準識別並控制相關環境風險，力求將公司運營對周邊生態的影響降至最低。

為確保建設項目符合最高合規要求，公司對所有新建及擴建項目均依法開展嚴謹的環境影響評價，積極

落實《關於加強重點行業涉新污染物建設項目環境影響評價工作的意見》的相關規定。2025 年，北京基地所有投產項目均已圓滿完成竣工環保驗收，並在全國建設項目竣工環境保護驗收信息系統內完成了登記備案。其中，廣州基地開展了二期改擴建項目的環境影響評價，並取得環評批覆。同時，公司主動將新污染物管控前置於項目開發階段，在廣州基地二期改擴建項目的環評過程中，已對新污染物二氯甲烷進行識別與評價，並將其納入排污許可管理，依法取得相應許可證，實現了從建設到運營的全週期環境合規管控。

本集團建立了常態化的監督機制，定期組織內部 EHS 自查及外部環境審計。報告期內，下屬子公司廣州諾誠健華順利通過 ISO 14001 環境管理體系第三方換證審核，持續持有該項國際認證。報告期內，本集團未涉及任何重大環保行政處罰，亦未發生任何外部環境污染事故。



環境應急管理

諾誠健華高度重視環境風險的源頭防控，致力於構建常態化與應急性並重的環境管理機制。本集團嚴格遵循《突發環境事件應急管理辦法》及《企業事業單位突發環境事件應急預案備案管理辦法（試行）》等監管要求，系統編制並備案了《突發環境事件應急預案》、《突發環境事件風險評估報告》、《突發環境事件應急處置卡片》等政策。通過明確各層級的環境管理職責並強化預案的实操性，確保在應對突發性環境污染事件時能夠反應迅速、指揮有序。

為全面提升全員的環境風險意識與實戰處置能力，本集團多次開展環境事件應急演練活動，切實提高員工處置突發環境事件的能力，確保其能夠迅速有效地處理突發環境事件，提升企業環境風險防控能力。

諾誠健華突發環境事件應急演練活動



2025年11月7日，廣州諾誠健華組織開展了年度突發環境事件應急演練，旨在提升公司對突發環境事件的應急響應與處置能力。演練模擬F車間离心机發生火災事故，導致大量事故廢水進入雨水管網。應急團隊迅速響應，通過緊急關閉雨水閘閥將事故廢水截流並導入事故水池，隨後將廢水輸送至污水處理系統進行規範處置，確保最終達標排放。

資源循環

諾誠健華堅定貫徹綠色節約的發展路徑多措並舉優化能源與資源的管理模式，在減少過程性浪費的同時，穩步推進各項節能減排目標的達成，以積極的實踐舉措加速構建綠色、循環的可持續增長模式。

能源管理

諾誠健華董事會是可持續發展事宜的最高治理機構，負責審閱及核准集團的環境、社會及管治 (ESG) 目標和策略，包括能源管理。本集團設置專門部門負責能源管理工作，由工程部主導，負責執行能源管理方案及優化能源使用效率。

本集團嚴格恪守《中華人民共和國節約能源法》等法律準則，制定並實施了《能源管理規程》等系列內控制度。本集團針對能源計量監測、統計分析、消耗定額管理及節能技改等方面確立了清晰的標準化規範，為實現能源的精細化與數字化治理奠定了堅實制度基礎。

本集團持續推進 2023 年設定的能源使用強度目標，並結合 2025 年的運營實績動態優化節能減排方案。公司強化了對各業務環節的節能監督職能，確保每一項減碳措施均能轉化為實質性的節能效果。

能源使用強度目標：

以 2023 年為基準年，至 2028 年能源使用強度（兆瓦時／萬元）降低 10% ↓

各環節節能減排計劃

採購

- 在採購同類產品時，優先選用能耗更低的設備；
- 2025 年，廣州諾誠健華新建項目採購的電氣設備均達到二級能效標準，其中空壓機、冷凍機等部分設備達到一級能效標準。

研發

- 要求員工在完成研發實驗後，及時將實驗室通風櫃等高耗能設備調至最低檔位，以降低能耗。

生產

- 優化奧布替尼原料藥生產工藝路線，降低原料藥物料成本，減少 2 個生產工藝步驟並減少設備使用，預計每年可減少約 600 噸化工廢物產生；
- 在生產環節，根據物料性質合理調整醫藥冷鏈庫的溫度與濕度控制要求，減少不必要的蒸汽加濕時間，從而降低能源使用；通過優化製劑生產車間噴霧乾燥工藝，將空白噴霧時間從 9 小時縮短至 1 小時，節約用電 11,760 千瓦時，減少碳排放 11.55 噸。
- 廣州諾誠健華在廠區空調系統中增設值班模式，新建項目供電採用就地無功補償方案，並建設太陽能熱水器用於生產淋浴熱水加熱；報告期內共節約冷凍水電能約 610,000kWh、節約工業蒸汽約 881 噸。

本集團通過線上線下多元化的宣貫形式，將節能降碳理念深植於企業文化，並依託制度化、常態化的管理措施推動理念落地。通過定期開展覆蓋各部門的 5S 檢查，明確對崗位環境清潔與節約用電的要求，使員工在日常工作中持續強化節能意識，從而激發全員參與積極性，共同營造低碳綠色的辦公與生產氛圍。

水資源管理

諾誠健華深知水資源保護的重要性，致力於提升水資源的循環利用效能。本集團嚴格執行《中華人民共和國水法》等相關法律法規，在取水與用水的全流程實施精細化節水計劃。通過對設備設施進行節水降耗改造，公司不斷提高中水回用率，從源頭杜絕資源浪費。目前，本集團主要採用市政供水，報告期內未面臨任何取水風險或水源短缺問題。

水資源節約舉措



- 採用感應式水龍頭、變頻式水泵等節水裝置，減少滴漏等造成的水資源浪費；
- 配置市政中水回收系統及蓄水池，將中水循環用於廁所沖洗、園區道路清潔和綠化灌溉，提升水資源循環利用水平；
- 回收乾淨空調凝結水並匯入蓄水池；回收雨水用於綠化灌溉；報告期內回收再利用水資源約 2,000 噸；
- 將純化水系統產生的濃水回收用於冷卻塔補水；報告期內回收利用水資源約 30,000 噸。

水資源節約舉措

物料管理

諾誠健華將綠色環保與提質增效深度融入物料管控體系，系統推進原輔料與包裝材料的全生命週期管理。通過優化生產工藝、深化包材減量化與循環利用，我們在嚴控質量安全的同時，顯著提升資源利用效率，持續降低環境足跡，為實現可持續製造與綠色供應鏈提供關鍵支撐。

包材管理

我們持續推進包裝材料的科學管理與效能優化。本集團通過迭代生產環節的包材應用方案，全面落實「輕量化、減量化、循環化」的包材管理準則。在確保產品安全與質量的前提下，公司通過工藝改良與標準化管理減少材料冗餘，致力於構建全生命週期的綠色包裝體系。

廣州諾誠健華包裝材料減量化重點工作：

- ▶ **推進包裝標準化** 在固體制劑商業化產品中，全面採用同規格紙箱作為外包裝箱及同規格直角防偽封口籤，有效減少包材種類，降低庫存積壓，釋放倉儲空間；
- ▶ **優化供應商工藝** 持續督促供應商改進紙盒生產工藝，降低包裝材料在生產與運輸過程中的損耗；
- ▶ **改進生產標識方式** 優化紙盒批號鋼印的壓印方式，減少因標識過程導致的包材損耗。

原輔料管理

我們秉持綠色生產理念，持續推動原輔料使用的精細化管理與效率提升。本集團通過優化生產工藝流程、提高物料利用效率，致力於在保障產品質量與安全的同時，實現資源節約與環境保護的雙重目標。

廣州諾誠健華圍繞原輔料節約與生產效率提升開展重點工作，在持續保證藥物生產質量的基礎上，通過工藝技術提升實現了顯著成效：

- ▶ **優化噴霧乾燥工藝** 基於對奧布替尼固體分散體噴空白甲醇時間由九小時縮短至一小時的變更評估，已完成該工藝確認並向藥品監督管理局備案。調整後，實現每批次節約甲醇 200kg，全年累計節約甲醇 8,400kg，同時節約生產用電 11,760 千瓦時，減少碳排放約 11,550kg；
- ▶ **延長連續生產週期** 通過對奧布替尼固體分散體生產批次由三連批調整為六連批的變更評估，並完成相應的清潔驗證，生產工藝得到進一步優化。在確保清潔質量符合標準的前提下，單次清潔可節約甲醇 3,520kg，全年累計節約甲醇 56,320kg，減少碳排放約 77,440kg，體現了公司在工藝技術上的持續進步。

污染防治

諾誠健華堅定走綠色可持續發展之路，並將污染防治作為環境管理的核心環節。本集團將污染減量理念深度融入生產運營全流程，通過持續強化廢棄物與排放物的規範化、系統化管理，嚴格實施污染源頭控制與過程監管。公司致力於構建覆蓋全鏈路的污染防治體系，以實際行動降低環境負荷，切實履行企業環境責任。

諾誠健華構建了嚴密的排放管控體系，對各類廢棄物實施從產生、收集到最終處置的全生命週期管理，以最大限度降低生產運營對環境造成的負面影響。本集團制定了系統性的廢棄物減量方案，通過常態化開展廢棄物分類處理與資源化利用工作，不斷夯實環境治理根基。此外，公司科學設定了廢棄物與排放物管理目標，通過強化排污監控力度與技術手段，持續提升污染防治效能。

目標指標	目標	實現情況
廢水	以 2023 年為基準年，至 2028 年工業廢水排放強度（立方米 / 萬元）降低 10%	2025 年工業廢水排放強度較 2023 年降低 61.31%，已超額完成目標
廢氣	廢氣排放處理合規率 100%	2025 年廢氣排放處理合規率達 100%，已完成目標
廢棄物	廢棄物處置合規率 100%	2025 年廢棄物排放處理合規率達 100%，已完成目標

本集團嚴格遵循國家及地方排放標準，對各類污染物排放指標開展定期監測，確保所有廢棄物在經過有效治理後實現合規排放。公司基於實際運營情況科學規劃污染物減量路徑，積極推動工藝迭代與前端優化，力求從源頭削減污染物的產生量。報告期內，本集團固體廢棄物、廢水及廢氣的排放表現均優於國家及行業標準限值，所有廢棄物均實現 100% 合規無害化處置，未發生任何超標或違規排放事件。此外，本集團針對不同類別的污染物制定了專項控制程序，明確了各環節的檢測維度、處理工藝及針對性的減量舉措。

廢水管理

諾誠健華嚴格恪守《中華人民共和國水污染防治法》，並在內部推行《水污染控制管理程序》以確立規範化的污水處理流程。2025 年，本集團持續執行《污水處理系統操作規程》《原料藥中試車間廢水處理系統操作規程》及《雨水排放口監測管理規程》，進一步夯實了公司的水污染防治體系，確保排水水質穩定達標。

處理方式

➤

- 針對生產及經營過程中產生的廢水，按照「雨污分流、清污分流、分質處理」的原則進行分類收集；
- 原料藥廢水經預處理後，與其他廢水一併通過污水管網收集至自建污水處理系統，採用化學沉澱、生物降解等工藝處理達標後排入市政管網，並按規定規範設置事故應急池、應急閘閥等設施，確保廢水納管達標排放；
- 按照環評及排污許可要求，安裝廢水在線監控設施，並運行維護污水排放口在線監測設備，實時掌握排放數據，實現對廢水排放的集中監測管理。

減量措施

➤

- 優化生產清洗流程，從源頭降低廢水產生量；
- 對潔淨下水進行分類收集，用於綠化及冷卻塔補水。



廢氣管理

諾誠健華嚴格恪守《中華人民共和國大氣污染防治法》及《制藥工業大氣污染物排放標準》等系列法律法規，依據《大氣污染控制管理程序》《原料藥中試車間廢氣處理系統操作規程》等內部制度，建立了系統的廢氣管理體系。本集團在所有廢氣排放關鍵環節均部署了先進污染防治設施，並實施精細化運維，確保廢氣排放穩定達標。在日常運營中，公司注重通過工藝優化與過程管控持續降低排放強度，定期開展排放監測以提升績效。

處理
方式



- 針對製劑車間產生的廢氣，採用冷凝回收、水噴淋、活性炭吸附等工藝進行處理，處理後通過高空排放，同時加強無組織廢氣排放控制，降低對環境的影響；
- 針對原料藥廢氣，採取水噴淋、水噴淋及活性炭吸附等方式處理，並定期更換活性炭，以提升廢氣去除效率；
- 針對實驗室廢氣，先通過通風櫃、萬向罩等設施進行收集，再採用水噴淋與活性炭吸附工藝處理；
- 針對污水站臭氣，在確保各污水池加蓋密閉的基礎上，通過管道集中收集，採用水噴淋與 UV 光解方式處理，並定期更換 UV 燈管，保障處理效果。

減量
措施



- 在廢氣減量方面，公司在實驗室管理中強化源頭控制與行為規範，通過減少敞口操作、推廣密閉操作設施、集中收集處理等方式降低廢氣產生。

固體廢棄物管理

諾誠健華始終嚴謹遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《醫療廢物管理條例》以及行業廢棄物處置技術規範。本集團制定並實施了《固體廢棄物管理程序》，堅持「減量化、資源化、無害化」的核心治理原則，深度推進固廢的規範化管理與資源化循環利用，確保有害廢棄物實現 100% 合規無害化處置。

固體廢棄物處理方式與減量措施

無害廢棄物

處理
方式



- 一般工業固體廢棄物由市政環衛統一清運，並根據實際情況進行回收再利用或由市政環衛部門集中收集處理。

減量
措施



- 推進無紙化辦公，設置廢紙回收點及分類回收箱，對相關廢棄物實施分類回收與無害化處理。

有害廢棄物

處理
方式



- 有害廢棄物由具備相應資質的處理單位進行合規處置。

減量
措施



- 對具有回收利用價值的廢有機溶劑，交由具備回收資質的危廢處理單位進行回收利用。
- 定期對實驗室開展審核檢查，確保化學品管理、危廢處置等符合制度要求。

廣州諾誠健華持續迭代污染物處理技術，通過引入數字化智能管理手段，在危險廢棄物的精準管控與源頭減排方面開展了多項卓越實踐。本集團致力於通過技術升級不斷提升廢棄物管理的精細化水平，為實現清潔生產與綠色運營奠定堅實基礎。

廣州諾誠健危險廢棄物管理與減排措施

智能化系統

- 建設危險廢棄物智能化管理系統，實現對危險廢棄物全生命週期的精細化、可追溯管理。

回收利用廢甲醇

- 通過優化清洗流程降低廢甲醇含水率，並開發具備回收利用資質的危廢處理供應商，使廢甲醇處置方式由焚燒轉為回收利用，進一步挖掘其重複利用價值；
- 2025 年，廢甲醇綜合利用量為 196.92 噸，合計減少碳排放 266.37 噸。

更換可再生活性炭

- 將廢氣處理設施中的活性炭吸附裝置更換為優質可再生活性炭，並將定期更換的活性炭委託具備資質的第三方進行再生，以恢復活性炭孔隙結構與吸附性能；
- 2025 年，共減少廢活性炭產生量 12,770 千克，降低危廢終端處置量，避免發生二次污染風險，合計減少碳排放 36.16 噸。

綠色辦公

諾誠健華始終堅持低碳環保的發展路徑，積極探索綠色辦公的最佳實踐。本集團通過在辦公空間內全面推行節水、節電及無紙化辦公等系列節能降耗舉措，深挖行政運營中的減排潛力，有效降低資源消耗強度，穩步推進綠色運營進程，助力構建環境友好型職場。

我們將綠色辦公作為可持續發展的重要實踐，通過系統性舉措推動節能降耗與環保理念融入日常運營。公司不僅在全辦公區推廣高效節能設備與智能化管控模式，還注重培育員工的資源節約意識，形成制度化管理與行為引導相結合的工作機制。同時，集團積極開展設施優化與工作環境改善，例如通過為設備加裝降噪裝置等措施，持續提升綠色辦公的綜合效益與管理水平。

IT 資產綠色回收與碳減排實踐



2025 年，諾誠健華通過規範化回收處理 174kg 退役 IT 設備，實現了 99.71% 的回收再利用率，直接減少淨碳排放 50.74kg 二氧化碳。通過對原材料開採、加工製造及廢棄填埋等高耗能、高排放環節的替代與避免，總計實現碳減排 3,050kg 二氧化碳。該實踐將資產處置與環境保護相結合，以資源循環的實際行動降低了辦公運營的碳足跡，同時支持了負責任消費與生產、氣候行動等可持續發展目標，體現了企業的環境責任。



科技設備溫室氣體排放足跡及環境效益證書

綠色辦公與節能管理措施一覽

節能設備應用

- 在全辦公區推廣使用高能效 LED 環保照明系統

智能控制模式

- 設定空調溫控紅線（夏季不低於 26°C，冬季不高於 20°C），規範用電行為
- 根據空間功能差異，科學配置時間控制、聲光感應、超聲波及紅外感應、單一房間多開關控制等多種智能化管控模式，實現精細化節能

綠色辦公推廣

- 在公共區域張貼節水標識，引導員工節約用水
- 通過全面部署安全信息化系統，全面落實無紙化辦公
- 於本報告期末，我們共減少紙張使用 4,361 張，有效降低了列印、運輸及相關廢棄物處理的綜合環境成本

管理監督機制

- 由 EHS 部與行政部定期開展聯合督導檢查，通過常態化巡檢確保各項綠色辦公措施有效落實

設備與環境優化

- 持續推進設施改進以優化工作環境，2025 年為超聲波清洗機加裝降噪隔音箱，使其運行噪聲從 103dB(A) 降至 77dB(A)，滿足並優於 85dB(A) 的管控要求

03

創新研發， 生命至上

本章所響應的 SDGs

諾誠健華秉承生命至上的理念，將安全、有效的藥品視為企業持續發展的根本保障。公司強化研發管理，不斷提升創新能力，並在產品全生命週期中嚴格把控質量，持續優化客戶服務體驗，同時堅持負責任採購，穩步推動產品與服務質量邁向更高水平。



創新研發

諾誠健華專注於為全球惡性腫瘤及自身免疫性疾病患者提供具有臨床價值的創新治療方案，貫徹「科學驅動創新、患者所需為本」的研發理念，構建從源頭創新、臨床開發、生產到商業化的一體化生物醫藥平台。同時，本集團高度重視知識產權保護，持續完善相關制度與流程，系統管理並維護創新成果，確保科研投入能夠有效轉化為競爭優勢與持續創新動力。

治理

諾誠健華已構建權責清晰、體系完整的 ESG 治理架構，明確由董事會承擔研發創新和知識產權保護的主體責任，確保研發資源的高效配置與研發風險的可控管理。

戰略

諾誠健華將創新研發作為公司重要的發展戰略，持續加大研發投入。為保持長期創新活力，本集團從平台、設施與人才多維度統籌推進研發佈局，構建兼顧研發質量與效率的綜合研發體系，加快推進具備臨床與市場潛力的產品管線，努力造福全球患者。2025 年，公司研發投入 95,161.83 萬元，研發投入佔營業收入比例 40.07%。

源頭創新	臨床開發	生產	商業化
<ul style="list-style-type: none"> · 搭建多元化和先進的研發平台。 · 在北京、南京及廣州分別設有一流的研發中心，能夠自主開展研究與開發等工作。 	<ul style="list-style-type: none"> · 以中美兩地為核心組建臨床開發及註冊團隊。 · 打造豐富產品管線，積極挖掘在研產品與標準療法或其他療法聯合用藥的潛力。 	<ul style="list-style-type: none"> · 北京、廣州兩大創新藥基地，全方位打造新藥創製平台。 	<ul style="list-style-type: none"> · 組建專業的商業化團隊，覆蓋全國數百家醫院，全面推動產品的市場教育，造福更多患者。

一體化醫藥平台

研發平台建設

本集團堅持以自主創新為主線，深入洞察患者尚未滿足的醫療需求，將前沿科技與臨床轉化緊密結合，逐步搭建起一批國際領先的技術平台，包括分子膠、抗體偶聯藥物 (ADC)、雙特異性及多特異性抗體、人工智能分子設計、體內藥理研究、分子動力學模擬、生物信息分析等，為新藥發現與優化提供系統性技術支撐。集團在源頭創新領域持續發力，聚焦多類具有發展前景的創新靶點和適應症方向，圍繞血液腫瘤、實體腫瘤及自身免疫性疾病開發小分子藥物、單克隆抗體、雙特異性抗體和抗體-小分子偶聯藥物等多種創新治療手段。

核心研發平台



本集團下屬子公司廣州諾誠健華著力建設國際先進的生產線與技術平台，包括國際先進的噴霧乾燥及熱熔擠出固體分散體和固體制劑生產線，並配備難溶性藥物增溶製劑技術、口服固體制劑調釋製劑技術和靶向定位給藥製劑技術三大平台，以解決行業面臨的難溶性藥物溶解難題，持續夯實研發創新能力。

研發中心建設

本集團注重提升研發中心的綜合能力，為北京、南京及廣州的研發中心配備各類實驗室、標準動物房、診斷與生物學平台等先進科研設施，為自主開展化學、生物學、藥理學、藥代動力學、毒理、藥物晶型研究和 CMC 研究與開發等工作提供有力支撐。同時，我們與業界頭部臨床 CRO 公司緊密合作，在全球範圍內推進臨床開發，並通過科學合理的註冊與申報策略提升產品獲批效率，加速創新成果惠及患者。

諾誠健華與清華大學共建北京市重點實驗室



報告期內，由清華大學作為依託單位、諾誠健華作為共建單位聯合申報的“口服藥物智能設計與遞送北京市重點實驗室”成功獲批。該實驗室聚焦口服藥物的 AI 設計與遞送技術研究，旨在通過整合雙方科研力量，加速源頭創新與成果轉化，標誌著雙方的產學研協同創新正式邁入體系化、平台化的新階段。



諾誠健華與清華大學共建北京市重點實驗室

諾誠健華與西湖大學達成戰略與科研合作



2025 年 5 月，諾誠健華與西湖大學簽訂《戰略合作框架協議》與《科研合作協議》，雙方將充分發揮各自優勢，就創新藥物研發、平台共建、人才培養及成果轉化等方面建立合作，共同推進創新技術在新藥研發中的深度應用，加速創新藥物的發現與開發進程。

研發團隊建設

本集團深知創新研發人才是企業持續創新的核心動力，積極面向全球招募和培育高水平科研與臨床人才，組建專業化的研發及臨床開發團隊，不斷增強自主研發能力，為集團長期創新研發工作提供堅實的人才支撐。

在人才隊伍建設方面，本集團高度重視人才引進與儲備，在中國、美國等國家和地區構建起一隻背景多元、學歷層次高、專業覆蓋面廣的研發團隊。憑藉豐富的行業實踐經驗以及對產品差異化優勢和臨床試驗機會的敏銳判斷，團隊能夠更加充分地挖掘在研產品在多種適應症中的應用潛力。

在研發激勵機制方面，本集團對在關鍵研發項目和創新成果中作出突出貢獻的核心人員予以獎勵，激發團隊的創新活力和探索精神。截至報告期末，本集團研發人員共 532 名，佔員工總數的 42.26%，其中碩士及博士學歷人才佔比超過 52%。

截至報告期末，

研發人員人數

532 名

研發人員佔比

42.26%

碩士及博士學歷人才佔比超過

52%



在提升內部研發能力的同時，本集團注重與外部合作夥伴的協同創新，構建長期共贏的合作關係。通過與多方合作開展臨床開發工作，有效提升藥物研發及轉化效率。同時，集團積極參與國內外學術會議及行業交流活動，系統展示公司在血液瘤、實體瘤和自身免疫性疾病領域的最新研發進展，並通過各類學術交流與國際合作學習先進經驗，進一步增強綜合研發實力，推動行業創新發展，惠及更多患者。

影響、風險和機遇管理

知識產權保護

本集團將知識產權保護納入 ESG 核心管理範疇，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，制定系列內部制度，建立「決策—執行—業務」三級治理架構，由首席技術官負責統籌領導，知識產權部負責實施專利、商標、商業秘密全品類管理，並與研發部門保持密切溝通，形成完善的知識產權保護管理體系。

2025 年，公司完善《諾誠健華知識產權與商業秘密保護規範》，制定《諾誠健華公司專利維持管理辦法》，進一步細化集團知識產權管理的職責劃分、範圍界定與處理流程，建立了專利分級管理機制，將

專利分為核心必保專利、戰略儲備專利和條件性維持專利，實施分類、分層管理，提高專利管理工作的系統性與執行效率。

知識產權保護措施

本集團從內部管理與外部合作兩個層面同步發力，強化知識產權全週期管理，降低知識產權相關風險，保障創新成果的有效開發和合規使用。報告期內，本公司未發生任何有關知識產權的嚴重訴訟案件。

知識產權保護措施與行動

內部管理



- 定期排查內外部知識產權管理風險，配合研發同事在研發立項前開展全球專利導航與風險預警，並在藥品上市的全過程中提供專利調研，為研發項目提供專項專利分析，對核心技術實施「全流程秘密+專利保護」模式；
- 集團與員工簽署《保密、專有信息及知識產權保護協議》和《競業限制協議》，明確雙方對保護知識產權的權利和義務。

對外合作



- 在對外技術授權、合作研發等業務中，建立嚴格的合作方資質與法務能力審查機制，在協議中明確專利歸屬、維護責任、利益分配及侵權追責條款；
- 當對外合作項目涉及保密信息時，與相關方簽署合同包含保密協議，確保合同能為雙方知識產權提供充分保護的條款；
- 聯合外部專業律所搭建跨境知識產權維權通道，保障公司在合作中的知識產權權益，實現創新成果的合規轉化與價值提升；
- 與外部商標律師建立合作，與企業共同負責外部近似商標的監控，並及時採取應對措施以降低相關風險；
- 不定期邀請外部知名專利律師與公司知識產權負責人進行溝通，以完善企業內部知識產權管理規範。

本集團制定並實施《諾誠健華知識產權獎勵規範》，每年對在公司相關發明專利工作中作出突出貢獻的員工給予獎勵，激發全員創新活力。報告期內，本集團在多個國家及地區共提 41 項專利申請，並獲得 43 項專利授權，持續強化產品從研發到商業化各階段的知識產權保護。

報告期內，

共提專利申請數

41 項

獲得專利授權

43 項



知識產權培訓交流活動

本集團注重培養員工保護知識產權的意識，多次邀請外部專利律師、商標律師來訪，協助企業完善內部知識產權管理規範，並同步跟進行業動態及最新專利佈局方案。報告期內，集團新購買了商業化專利數據庫，並組織研發人員開展專項使用培訓，進一步提升研發人員獲取專利信息的能力。

此外，本集團積極參與政府、社會組織的各項知識產權保護會議，與同行交流知識產權保護工作的最新進展，共同推動醫藥行業在知識產權保護方面的理念共享與實踐深化。

知識產權保護相關會議與獎項

首都知識產權服務協會組織的「海外專利戰略佈局與規劃」

首都知識產權服務協會組織的「中國生物藥公司在美國市場面臨的訴訟挑戰」

北京市知識產權局主辦的 2025 年度北京市知識產權試點優勢單位工作培訓會

通過北京市知識產權優勢單位複審，保留北京市知識產權優勢單位資格

研發倫理

諾誠健華在開展臨床研究和動物實驗等研發活動時，充分兼顧道德準則與社會價值，圍繞受試者權益與動物福利保障，建立健全研發倫理管理體系，不斷提升研發倫理工作管理水平。

受試者權益

為規範受試者權益保障工作，諾誠健華成立倫理委員會，對藥物臨床試驗各環節進行獨立的倫理審查，並通過《倫理委員會框架與 SOP》等內部制度明確各部門職責邊界和工作流程，系統識別和管理倫理風險。同時，集團設置獨立於業務部門的專職部門，對臨床研究過程的倫理合規性進行審核和監督，進一步強化臨床試驗全過程的合規管理。

本集團遵守研發倫理方面最高的道德及科學標準，嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《藥品註冊管理辦法（2020 年版）》《藥物臨床試驗質量管理規範（2020 年版）》《赫爾辛基宣言》《涉及人的臨床研究倫理審查委員會建設指南》《藥物臨床試驗質量管理規範（GCP）》及其第三版技術指導原則等法律法規與行業標準，制定了一系列內部制度和程序，明確對臨床研究全過程的規定以及對參與臨床

研究員工的要求，確保受試者在合規、安全的條件下參與試驗，全面維護其知情權、自願參與權和隱私權等合法權益。2025 年，本集團未發生任何與試驗參與者福利相關的不當和不合規行為。

2025 年，本集團

未發生任何與試驗參與者福利相關的不當和不合規行為。



本集團制定嚴謹的臨床試驗方案，並確保試驗參與者簽署《臨床試驗協議》和《知情同意書》，告知潛在的風險、可能的不良事件、臨床研究方案的變更情況、安全性信息等詳細信息，確保受試者理解研究的性質、風險和受益以及自身權利，該流程由獨立倫理審查委員會持續監督。在臨床試驗實施期間，公司以受試者的安全和權益以及數據的真實可靠為前提，嚴格按照試驗方案執行項目操作，並對試驗數據、記錄進行檢查，保障試驗過程規範，數據和結果科學、真實可靠。

在此基礎上，公司持續開展員工合規培訓，迭代優化標準操作流程，保障全流程執行依從性；嚴格按年度稽查計劃開展臨床試驗項目、合作供應商及質量體系全面審計實施，來強化臨床數據真實可靠性，保障試驗參與者的合法權益與安全。針對審計發現問題，深入開展根本原因分析，落地針對性糾正與預防措施，通過流程優化、能力提升雙路徑，持續降低藥物臨床試驗階段風險，嚴守醫藥研發倫理底線，切實履行企業在醫療健康領域的社會責任與倫理承諾。報告期內，未發現任何嚴重臨床試驗質量或倫理爭議問題。

為提升員工在臨床研究中的倫理意識和合規水平，集團定期為臨床研究相關人員提供內外部培訓，內容涵蓋臨床試驗及研發倫理相關的法律法規、內部制度及操作流程等，幫助員工及時掌握最新要求，並在實際工作中自覺遵循。同時，員工可通過公司的報告渠道及時報告任何違反 GCP 或有損受試者權益的不當或違規行為。

動物福利

諾誠健華成立了由內外部專家共同組成的動物福利倫理委員會 (IACUC)，專門監督本集團動物福利保護和使用相關事宜，承諾以負責任的態度使用實驗動物，堅守動物福利方面最高的道德和科學標準，充分保障動物福利。

本集團嚴格遵守中華人民共和國《實驗動物福利倫理審查指南》(GB/T 35892-2018) 和美國《實驗動物管理使用指南》等法律法規，制定《實驗動物福利倫理委員會管理程序》《實驗動物關懷與行為計劃》等管理制度，開展動物福利倫理審查和過程監督工作。2025 年，集團順利完成內部動物福利審查工作，並通過了政府部門組織的外部監督檢查，獲得了新頒發的動物使用許可證，全年未發生任何動物福

利或倫理爭議問題，動物設施管理處於國際領先水平。此外，我們亦要求公司相關供應商遵循國際動物福利標準，確保對實驗動物給予人道和審慎的對待。

本集團致力於最大限度減少實驗動物的使用，在動物實驗中貫徹落實 3R 原則（「替代 (Replacement)、減少 (Reduction) 和改善 (Refinement)」三項原則），通過優化飼養環境、飲食條件和實驗方案設計，盡可能減少動物使用數量、減輕動物痛苦並改善其福利狀況，努力在滿足科學研究需求的同時降低對實驗動物的負擔。2025 年，本集團未發生任何與動物福利相關的不當和不合規行為。

2025 年，本集團

未發生任何與動物福利相關的不當和不合規行為。



實驗動物保護3R原則



實驗動物關懷措施

飲食



- 提供能保證動物健康所需的滅菌飼料，提供潔淨無菌飲水；
- 每日檢查，及時更換和添加飲水。

生活環境



- 使用符合國標要求的籠具，清潔無菌，通風良好；
- 按規定的時間和頻率更換籠盒。

生理和精神需求



- 滿足動物生理需求，如排糞、排尿、維持體溫恒定、正常活動及提供築巢材料等；
- 定期提供零食和玩具，提升動物心理健康狀態。

社會性需求



- 保證小鼠進行群居生活；
- 確需單放的小鼠籠盒盡量不放置在籠架最邊側。

日常操作



- 盡量避免引起動物不適的操作，如需進行引起動物疼痛不適的操作，應使用麻醉劑，麻醉過程進行監控，避免麻醉過量導致動物死亡；
- 麻醉後應對動物適當護理如保溫措施等。

淘汰處置



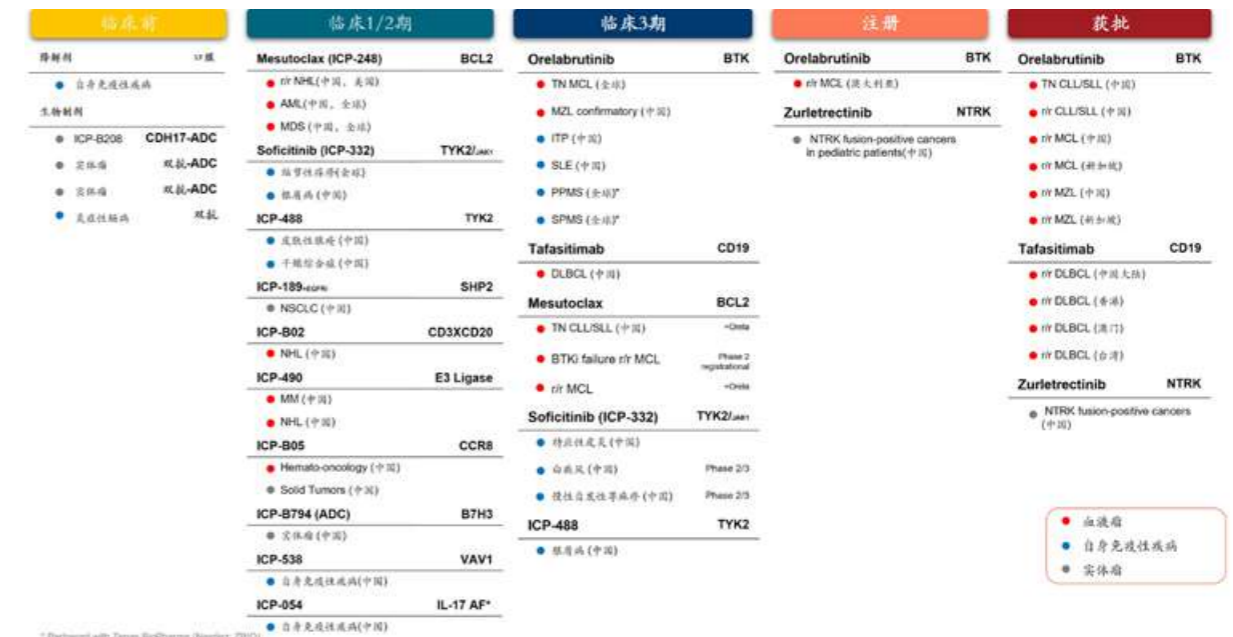
- 淘汰的實驗動物或出現明顯不適的動物及時實施安樂死，盡量減少動物的痛苦；
- 操作過程中避免其他動物在場。

為增強員工動物倫理知識，提升員工動物福利保護與關懷意識，本集團定期開展針對負責動物實驗的新員工和動物中心管理人員的動物倫理培訓，培訓內容包括相關法規知識及實驗技術。集團亦鼓勵員工積極報告關於動物福利的不當行為或違規事項。

指標和目標

在研管線進展

依託高效的研發平台及內外部協同機制，本集團已形成較為豐富的产品管線，並有序推進在研項目進展。在具有豐富研發、生產和商業化經驗的管理團隊的帶領下，公司已構建起一體化的生物醫藥平台，兼顧研發質量與研發速度，建立了創新性與風險高度平衡、涵蓋多個極具市場前景的熱門靶點的产品管線，正加速成長為為全世界腫瘤和自身免疫性疾病患者開發並提供創新療法的生物醫藥領導者。



諾誠健華在研產品管線圖



在血液瘤方面：

2025 年，公司在血液腫瘤領域取得重要進展，圍繞三款核心療法——奧布替尼（BTK 抑制劑）、坦昔妥單抗（抗 CD19 單克隆抗體）和 mesutoclax（ICP-248, BCL-2 抑制劑）推動商業執行、晚期臨床開發及全球項目拓展，構建領先產品組合。奧布替尼持續拓展適應症覆蓋，同時在全球註冊佈局持續推進：r/r MZL 在新加坡獲批，r/r MCL 新藥申請（NDA）在澳大利亞順利提交，進一步驗證了奧布替尼的差異化競爭優勢，鞏固其作為全球領先 BTK 抑制劑的地位。坦昔妥單抗在 2025 年取得重要商業化里程碑：5 月獲批，9 月開出首批處方，為 2026 年全年商業貢獻奠定了堅實基礎。下一代 BCL-2 抑制劑 mesutoclax 進一步增強了產品組合的長期深度，目前有五項在研臨床研究，包括三項註冊性試驗，覆蓋多個關鍵未滿足需求領域：一是與奧布替尼聯合用於 1L CLL/SLL 的 III 期固定療程組合方案；二是在既往接受 BTK 抑制劑治療的 MCL 患者中的註冊性研究；三是在 r/r MCL 中進行的 III 期註冊性臨床試驗。同時，mesutoclax 在急性髓系白血病（AML）及骨髓增生異常綜合徵（MDS）中的全球臨床開發在中國、美國及其他地區穩步推進，彰顯項目全球潛力。三款核心療法將短期商業增長與差異化、中長期在研資產的潛力管線相結合，共同構成公司血液腫瘤戰略的核心。

在自身免疫性疾病方面：

公司憑藉在口服小分子藥物研發方面的優勢，正在推進針對 B 細胞和 T 細胞通路的強大療法組合，以覆蓋主要的自身免疫性疾病。奧布替尼在自身免疫性疾病領域的臨床開發持續推進。其中，免疫性血小板減少症（ITP）III 期關鍵性臨床試驗已完成患者入組，預計將於 2026 年第二季度提交新藥上市申請；系統性紅斑狼瘡（SLE）IIb 期研究已在 2025 年末披露積極結果，並已啟動 III 期臨床患者入組。此外，為加速奧布替尼在多發性硬化（MS）領域的全球開發並釋放其國際臨床及商業價值，公司於 2025 年 10 月與 Zenas BioPharma, Inc.（Zenas）達成獨家許可協議，推進原發進展型 MS（PPMS）和繼發進展型 MS（SPMS）的全球 III 期研究。在 TYK2 靶點方面，公司已建立由多個差異化候選藥物組成的產品佈局，圍繞 T 細胞介導的炎症反應機制，持續推進多個自身免疫性疾病適應症的臨床開發。其中，Soficitinib（ICP-332）作為公司重點推進的 TYK2 項目之一，正在多個自身免疫適應症中開展臨床研究。針對中重度特應性皮炎

的 III 期臨床試驗已於 2025 年末完成患者入組，預計將於 2026 年年中進行主要療效分析，有望成為該產品首個關鍵性 III 期數據讀出。同時，公司正同步推進多個適應症的臨床開發，包括白癜風 II/III 期研究、結節性癢疹全球 II 期研究、慢性自發性蕁麻疹 II/III 期研究以及中重度斑塊狀銀屑病 II 期研究等。隨著相關研究持續推進，預計 2026 年將在多個適應症中陸續獲得臨床數據，為後續註冊開發提供重要支持。公司另一個 TYK2 變構抑制劑 ICP-488 也在積極推進臨床開發。目前，ICP-488 在銀屑病適應症中的 III 期臨床試驗已於 2026 年 2 月完成患者入組，預計將於 2026 年完成主要療效終點分析。同時，公司正在推進其在皮膚型紅斑狼瘡（CLE）等新的自身免疫性疾病適應症中的臨床開發，其中 CLE 適應症的 II 期臨床試驗已獲得批准並計劃啟動患者入組。此外，針對乾燥綜合徵的 II 期臨床試驗 IND 申請已提交。與此同時，公司持續推動新一代創新免疫調控機制項目進入臨床階段，包括 VAV1 分子膠項目 ICP-538 已於 2026 年 2 月獲得 IND 批准並於 3 月啟動受試者入組，以及口服 IL-17 小分子項目 ICP-054 正在推進全球合作及中國臨床開發，IND 申請已於 2026 年 2 月提交。公司在自身免疫領域已形成由多個 III 期臨床項目引領、創新機制持續推進的研發格局，打造差異化的自身免疫性疾病管線，旨在為大量未滿足的臨床需求提供同類首創或同類最佳療法。這些創新藥在全球都具有廣闊的市場潛力。

在實體瘤領域：

公司通過靶向小分子藥物及抗體偶聯藥物（ADC）等技術路線持續推進創新藥物開發。佐來曲替尼（ICP-723）已獲 NMPA 批准用於治療 NTRK 融合陽性實體瘤，標志著公司首個實體瘤療法獲批上市，其兒童適應症的 NDA 也將於 2026 年提交。在創新技術平台方面，公司已建立自主研發的抗體偶聯藥物（ADC）平台，並開發了具有自主知識產權的連接子-載荷（linker-payload）技術體系。該平台通過穩定的抗體偶聯技術、親水性連接子設計以及高效細胞毒性載荷等技術優勢，致力於提升 ADC 藥物的穩定性、腫瘤殺傷活性及治療窗口。ICP-B794（B7-H3 靶向 ADC）正在進行劑量遞增，早期臨床數據已展現出積極的療效與安全性數據。基於 ADC 平台，公司將持續推出多個差異化創新候選藥物，進一步豐富實體瘤產品管線。ICP-B208（CDH17 靶向 ADC）的 IND 申請已於 2026 年 3 月提交，獲批後將快速推進至臨床階段，另有多款 ADC 項目也在開發中。

對外授權合作

2025年1月，公司與 Prolium Bioscience Inc. (以下簡稱「Prolium」) 訂立開發及商業化 ICP-B02 的獨佔許可協議。根據該協議，Prolium 取得 ICP-B02 在全球非腫瘤適應症及亞洲以外地區腫瘤適應症的獨佔權利。

2025年10月，諾誠健華和 Zenas BioPharma 公司 (以下簡稱「Zenas」) 雙方達成重磅授權許可協議，授予 Zenas 奧布替尼在多發性硬化領域和非腫瘤的其他治療領域的全球開發和商業化權益，以及兩款臨床前分子 (一款新型口服 IL-17 AA/AF 抑制劑和一款透腦性口服 TYK2 抑制劑) 的相關權益。此次合作將實現強強聯合，加速奧布替尼的臨床開發，有助於最大化奧布替尼在全球範圍內的臨床與商業價值，是集團全球化發展過程中的一個重要里程碑。

研發獎項

報告期內，本集團的創新表現獲得多方關注，榮獲多項行業及專業機構授予的研發獎項，充分體現了公司在創新研發方面的實力與影響力。

🏆 知識產權保護相關會議與獎項 🏆

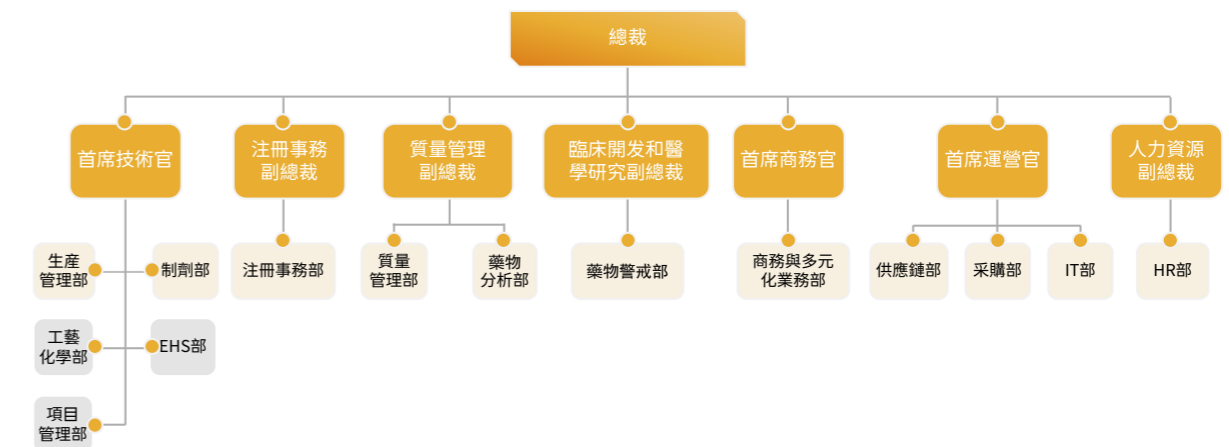
醫藥行業自主創新企業 前五十家企業	2025 中國醫藥創新企業 100 強
2025 醫療健康上市企業創新力 排行榜 TOP100	入選 2025 民營企業研發投入 500 家榜單
2025 北京專精特新企業百強	2025 北京高精尖企業百強
新型 BTK 抑制劑奧布替尼榮獲新質 生產力產業實踐示範案例	CD19 單抗明諾凱榮獲「陽光」年度 優秀新獲批創新醫藥產品獎
新型 BCL-2 抑制劑 ICP-248 (Mesutoclax) 入選 2025 中關村論壇《百項新技術新產品榜單》	

質量管理

諾誠健華圍繞產品全生命週期開展質量管理，搭建覆蓋研發、生產、檢驗及上市後管理的質量管理體系，對各個關鍵環節實施系統化管控，全面保障產品質量。

質量管理體系

諾誠健華搭建了自上而下的質量管理組織架構，明確各層級質量管理職責。集團總裁作為產品與服務質量的最高負責人，對質量管理重大事項行使最終決策權，並履行監督責任。集團各分管副總裁等高級管理人員作為管理層，負責統籌、協調質量管理的各項工作，確保質量管理部、藥物警戒部、生產管理部等執行部門在各自職責範圍內，高效落實本領域質量管理任務，推動質量管理體系有序運行。



諾誠健華質量管理組織架構



為持續保障藥品全生命週期的質量安全與合規運營，諾誠健華系統跟蹤國內外藥品監管法規與技術標準動態，並對相關法律法規及技術規範的更新情況進行了及時識別與響應。2025 年，本集團主要遵循並已融入質量管理體系的法律法規與標準包括但不限於：

中國	<ul style="list-style-type: none"> · 《中華人民共和國藥品管理法》 · 《藥品生產監督管理辦法》 · 《藥品註冊管理辦法》 · 《藥品生產質量管理規範（2010 年修訂）》(GMP) · 《藥物臨床試驗管理規範》(GCP) · 《藥物非臨床研究質量管理規範》(GLP) · 《藥物警戒質量管理規範》 · 《藥品經營質量管理規範》 · 《中華人民共和國藥典》（2025 年版）
美國	<ul style="list-style-type: none"> · 21 CFR Part 210 · general 21 CFR Part 211
歐盟	<ul style="list-style-type: none"> · EudraLex-Volume 4
其他市場	<ul style="list-style-type: none"> · PIC/S GMP 及相應市場法規

同時，本集團在內部制定《質量手冊》及數千份標準操作流程文件，包括《糾正和預防措施管理規程》《質量風險管理規程》等，系統推動各項質量管理工作的具體落實。其中，廣州諾誠健華制定了約 4,700 份質量體系文件，包括標準操作規程、質量標準、分析方法、工藝規程、生產檢驗記錄等文件和記錄。

2025 年，為進一步完善質量管理體系並確保其合規、高效運行，廣州諾誠健華對質量管理相關制度文件開展了系統性評審和動態更新。本次修訂綜合考慮內部質量體系評審結論、業務流程優化需求以及外部法規和標準的最新變化，包括《中國藥典》（2025 年版）的新規要求及澳大利亞 TGA 等國際市場關於 PIC/S GMP 的申報與合規要求，重點修訂了《質量手冊》《外來文件管理規程》《質量風險管理規程》《藥品生產質量受權人管理規程》等文件，以確保各項質量活動更加規範可控，推動質量管理體系持續改進與提升。



諾誠健華全流程質量管理體系

本集團建立質量審計機制，定期組織產品質量自檢，並制定《糾正和預防措施管理規程》《偏差管理規程》，對發現的問題實施跟蹤、整改與驗證，不斷提升質量管理水平。報告期內，集團和各子公司均根據自檢計劃完成年度自檢工作，並形成自檢報告。2025 年，集團各分子公司依照審計計劃完成質量審計，對發現的問題進行影響評估和原因分析，制定並執行糾正預防措施和改進行動方案，持續跟進整改落實，推動質量管理體系持續完善。



廣州諾誠健華接受集團總部審計



2025年6月，廣州諾誠健華接受了為期五天的集團總部審計，此次審計覆蓋了原料藥和製劑的生產檢驗倉儲等全質量體系，對質量管理體系進行了全面且深入的審查。

審計過程中，審計團隊通過現場觀察、人員訪談、記錄抽查及系統追總等多種方式，對質量管理體系的符合性、有效性及持續改進情況進行了客觀評估。針對審計中發現的可改進項，廣州公司迅速組織相關部門進行了根本原因分析並制定了詳實的糾正與預防措施，各項整改均按計劃完成。

本集團始終將外部監管視為鞏固合規基礎、識別改進機會的重要途徑，定期接受外部監管機構對集團質量管理體系的監督檢查，以保證集團質量管理滿足相關國際法規和行業規範的要求，並在此基礎上加強內部管理、提升產品質量。報告期內，集團各個公司總計接受了7次中國藥監部門GMP相關符合性檢查，1次佐來曲替尼片註冊核查，1次澳大利亞TGA審計，1次中國藥監部門GSP相關符合性檢查，均順利通過檢查。

報告期內，集團各個公司總計接受了

中國藥監部門GMP相關符合性檢查

7次

澳大利亞TGA審計

1次

佐來曲替尼片註冊核查

1次

中國藥監部門GSP相關符合性檢查

1次



廣州諾誠健華接受佐來曲替尼片註冊核查和GMP符合性檢查



2025年7月，廣州諾誠健華接受了國家藥品監督管理局食品藥品審核檢驗中心（CFDI）對佐來曲替尼原料藥及製劑開展的NDA註冊核查與GMP符合性四合一現場檢查。在為期五天的檢查過程中，圍繞該品種的研發、生產及質量控制體系，開展了全面、深入且系統的審查。

憑藉紮實的日常質量管理基礎和高效的跨部門協同，公司順利完成並成功通過本次審計，為佐來曲替尼片的上市奠定了堅實的合規基礎，同時推動了公司質量體系的持續完善與提升。

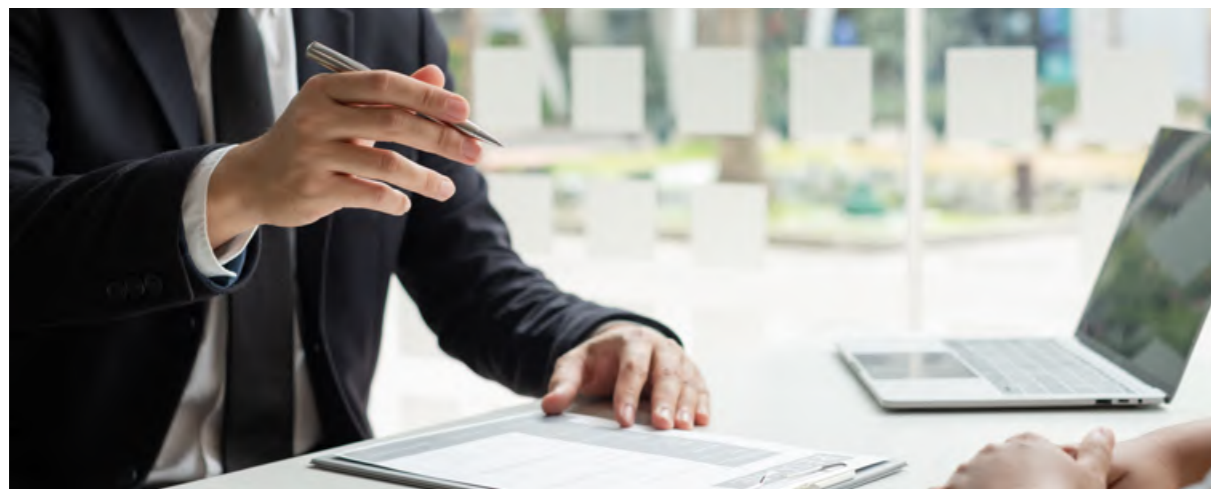


質量安全管理

諾誠健華始終將產品質量與安全放在首位，對可能影響產品質量的關鍵節點實施系統性風險管理，並制定貫穿產品生產全生命週期的質量控制制度和操作程序，規範藥物警戒和產品召回工作，切實維護患者用藥安全。

質量風險管理

諾誠健華積極構建覆蓋藥品研發、生產等環節的質量風險管理體系，制定《質量風險管理規程》，對各個環節可能出現的質量風險進行識別、評估、控制與持續監測，確保各階段質量管理工作有效實施，全面降低質量事故發生的可能性。本集團亦制定 SOP-0000073《藥品安全性問題應急預案》，並定期開展安全性問題應急演練，強化相關員工的質量風險應急響應與處置能力。



集團開展質量安全應急演練



2025年11月，為切實檢驗與提升應對突發藥品安全事件的綜合能力，本集團依據《SOP-0000073 藥品安全性問題應急預案》組織開展了應急演練活動。本次演練由企業負責人統籌，藥物警戒部、質量部、商業化部、供應鏈部、註冊事務部、企業傳播部及法務部等多部門共同參與，模擬真實事件場景，系統檢驗了應急預案的可操作性、信息傳遞效率及各崗位職責銜接的有效性。通過本次實戰演練，關鍵崗位人員對應急流程的熟悉度顯著提高，跨部門信息共享與決策機制得到進一步優化，為公司完善藥品安全應急管理體系、保障患者用藥安全提供了有力支撐。

質量風險管理

藥物研發

臨床試驗前，綜合分析非臨床安全性數據、同類藥物安全性信息和藥品作用機制，對臨床使用的藥品安全性風險進行研判，並有針對性地制定風險控制措施。

藥品生產

設立貫穿產品生產全生命週期的質量檢定流程與質量風險管理機制，包括原輔料測試、中間過程檢測、過程控制和驗證、產品放行檢測以及穩定性測試；
依據《藥品共線生產質量風險管理指南》降低產品共線生產風險；
利用故障模式效應分析 (FMEA)、危害分析與關鍵控制點 (HACCP) 和輔助統計學等風險評估工具進行質量風險評估和分析。

藥物警戒

通過藥物警戒活動收集安全性信息，進行信號檢測，對風險進行鑒定和評估，並採取合適的風險控制措施降低風險。

儲存與運輸

通過對倉儲和運輸流程管理及數據的監控，保障產品在儲存與運輸過程中的提貨、運輸、倉儲、配送等流程的質量均符合藥品標準及有關要求。

質量全流程管理

集團對產品實施全流程質量管控，圍繞研發、採購、生產等不同環節制定相應的管理規範與操作程序，加強質量管理流程的標準化與體系化，不斷提升質量管理水平。

研發質量



本集團嚴格遵守《臨床試驗質量管理規範》(ICH-GCP)、《藥品生產質量管理規範》《臨床試驗用藥品附錄》等法律法規的要求，制定並完善《QC 實驗室安全管理規程》《危險化學品管理制度》《QC 實驗室廢物處理》等 165 份內部制度與管理流程，其中，於本年度新增與修訂 107 份制度流程文件，持續提升研發質量管理水平，開展方案設計、臨床藥品生產、臨床試驗運營、數據採集和管理、統計分析和新藥提交申請等工作，確保臨床試驗過程規範合理，數據和結果科學可靠。

集團定期對實驗室進行審核，檢查臨床研究過程的質量規範性，確保實驗操作、危險化學品管理、實驗室廢物處理等工作均能按照制度要求規範開展，保障研發活動高質量進行。

採購質量



本集團重視原料安全管控，通過質量評估與審核、質量績效監控和質量投訴反饋機制對供應商進行全面的質量管理。所有新供應商需填寫質量評估調查問卷並接受現場質量審核，現有供應商則需接受質量再審核。集團對原料開展週期性質量歷史評價，包括回顧所有接收批次物料檢查結果、歷史接收批次物料質量問題、質量協議是否在有效期內等，並將結果記錄於質量績效回顧報告中。同時，本集團通過《供應商質量投訴與反饋管理》制度，規範生產原料在收貨、檢驗、儲存、分發和使用過程中的質量投訴與反饋機制，確保供應商投訴及時得到有效解決。

生產質量



本集團嚴格把控藥品生產過程中的質量要求，制定《生產計劃管理》《藥品放行管理規程》《質量管理評審管理規程》等內部制度，於本年度新增與修訂制度流程文件 1,029 份。通過制定生產計劃、嚴格控制藥品放行、定期開展質量管理評審等方式，加強對產品生產端的質量管理。

本集團重視質量檢測，建立了分析/QC 實驗室，擁有完善的內部質量檢測能力和系統的質量控制流程。我們定期對可能出現的質量或安全問題進行預防性測試，包括原輔料檢測、包裝材料檢測、中控和中間產品檢測、成品放行檢測等，產品檢測覆蓋率達到 100%。實驗室嚴格記錄、復核各項檢測結果，出具檢測報告，並評價檢測結果的符合性。

此外，集團與受託生產企業簽署質量協議，對委託生產藥品依據藥品註冊要求進行監督與檢驗，全面把握產品質量。

儲存與運輸
質量



本集團嚴格把控藥品儲存與運輸過程中的質量要求，制定《倉儲運輸標準化操作規程》等內部制度，加強內部管理，保障對產品儲存與運輸過程中的提貨、運輸、倉儲、配送、信息傳遞和管理等流程的質量控制。

藥物警戒

諾誠健華設立由集團主要負責人、臨床前藥物安全、質量管理等多職能部門構成的藥物安全委員會 (DSC)，負責研判、控制重大藥物風險並參與重大或緊急藥品事件的決策與處置。同時，集團設有專職藥物警戒部門，負責藥品全生命週期安全性監測，並協調其他職能部門共同開展在研藥物及上市產品的藥物警戒工作，確保藥品安全信息在內部高效傳遞和閉環管理。

本集團嚴格遵守《藥物警戒質量管理規範》《關於藥品上市許可持有人直接報告不良反應事宜的公告》等要求，制定並實施《諾誠健華醫藥有限公司藥物警戒政策》等藥物警戒質量體系文件，細化藥物警戒工作的職責劃分與工作流程，堅決保障藥物的安全性與合規性。

全流程藥物警戒管理



報告期內，本集團未收到因藥品缺陷導致群體不良反應事件的報告。

上市後安全檢測

主動上報	鼓勵所有員工、合作夥伴或公眾在獲知不良反應等安全性事件後通過專線電話 (400-635-1999) 或郵箱 (PV@innocarepharma.com) 告知本集團，並已在官網公佈反饋渠道。
自主收集	主動收集來自於藥監部門、研究、項目及集團發起的社交媒體平台、網站等多來源的安全性報告； 定期檢索醫學期刊和學術文獻，收集產品安全性相關數據。
安全數據庫	將收集到的產品各來源安全性相關數據錄入全球安全數據庫，以便根據各國法規要求審閱、評估不良反應信息。

此外，本集團重視外部合作在藥物警戒工作中的作用，審慎選擇具有合規能力和專業經驗的合作夥伴及外包供應商共同開展藥物警戒活動，以滿足全球不同國家和地區的監管要求，提升藥物警戒工作的合規性和效率。

藥物警戒合作

藥物警戒協議	與 2 家跨國企業簽署藥物警戒協議，協議明確了在聯合開發、授權引進 (License-in) 或對外授權 (License-out) 等合作模式下，各方在安全性監測、報告、評估及溝通中的權責分工，共同保障患者安全。
藥物警戒活動	持續加強藥物警戒體系建設，並積極參與行業協作與標準共建： <ul style="list-style-type: none"> · 藥物警戒部代表受邀參與國家藥品監督管理局藥品審評中心 (CDE) 相關指導原則的起草討論，在交流中學習並貢獻實踐經驗； · 加入 DCT (去中心化臨床試驗) 《遠程安全監測與安全事件報告》共識工作組，探索數字化時代下患者安全監測的新模式； · 參與中國醫藥創新促進會 (PhIRDA) CMAC 組織的《人工智能在藥物警戒中的應用——專家共識》項目，推動 AI 等前沿技術在藥物安全領域的合規、高效應用，賦能行業高質量發展。

本集團堅持開展內外部審計工作，持續提升藥物警戒工作管理水平。集團藥物警戒部每年對藥物警戒工作進行內部審查，全面審核集團藥物警戒完整性、符合性和有效性，並根據審查結果優化相關制度與流程。同時，集團定期接受來自監管機構及合作夥伴的藥物警戒專項檢查與審計，借助外部評估進一步完善藥物警戒管理體系。

在能力建設方面，本集團面向全體員工開展藥物警戒與安全性信息報告相關培訓，提升全員對藥物安全的敏感度和責任意識。對於藥物警戒相關崗位人員，集團制定年度培訓計劃，通過線下授課、在線學習及發放培訓材料等方式，加強相關員工在藥物警戒和安全性信息報告方面的專業能力。此外，集團要求所有新員工簽署《諾誠健華藥物警戒 (PV) 責任告知確認函》，並將藥物警戒相關法規制度納入新員工培訓，督促新員工全面學習藥物警戒知識，夯實集團整體質量與安全管理基礎。2025 年，集團累計開展藥物警戒培訓 10 餘次，員工培訓參與率達 100%。



集團開展全員藥物警戒主題宣導活動

2025 年 9 月，集團於患者安全日所在週組織開展了藥物警戒主題宣導活動。活動圍繞 2025 年世界患者安全日主題和集團藥物警戒相關要求，通過線上視頻宣傳與線下互動相結合的形式，面向集團全體員工普及藥物警戒知識，強化其合規意識。此次宣傳有效提升了員工對患者安全的重視程度，使其認識到藥物警戒工作在保障患者權益和企業穩定發展方面的重要意義。

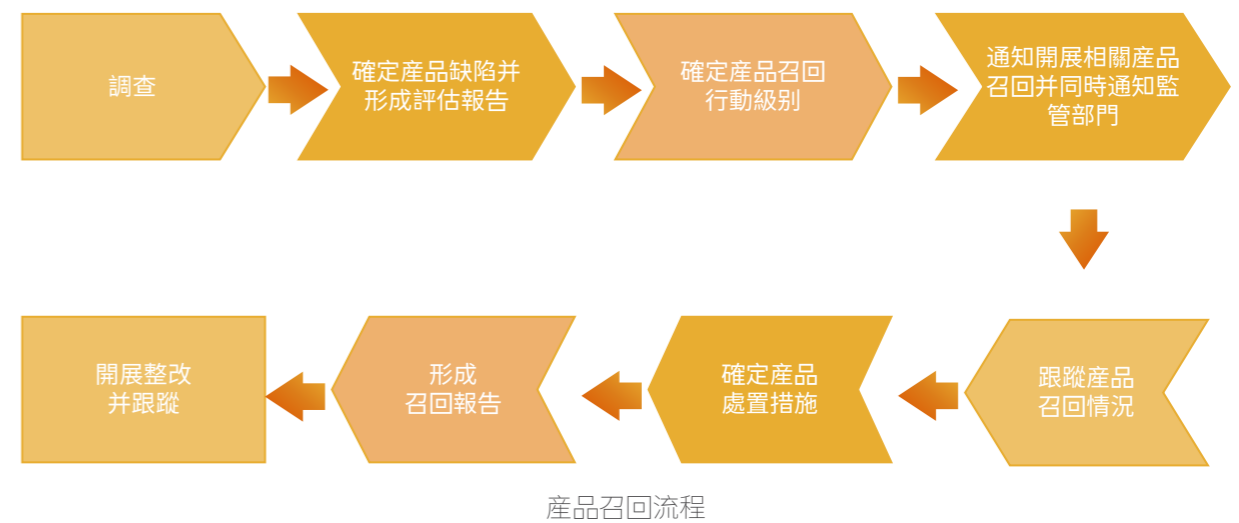


藥物警戒主題宣導活動現場

產品召回

諾誠健華嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品召回管理辦法》等法律法規，建立符合 GMP 要求的召回管理制度，通過《召回管理規程》《偏差管理規程》等文件，集團明確了從啟動、執行到閉環的產品召回流程及各崗位職責，確保在必要時能迅速、有效地採取行動，使不合格產品得到及時識別、有效控制、科學評估與合規處置，防止其非預期使用或流入市場，保障患者用藥安全與公眾健康。

本集團設立產品召回系統，規定召回評估決策、召回溝通、監管部門反饋、產品返回銷毀等流程的要求，確保產品可追溯性與處理及時性。



此外，我們定期開展產品召回模擬演練，以檢驗公司在突發事件中的響應機制、跨部門協作效率以及召回流程的可操作性和有效性，從而強化風險應對能力，確保在真實召回場景中能夠迅速、有序、合規地保障患者安全與市場穩定。報告期內，本集團未發生由於質量問題導致的產品召回事件。

集團開展模擬召回演練

2025 年 11 月，集團開展了模擬召回演練，包括注射用坦昔妥單抗和奧布替尼片。演練模擬了召回事件、計劃、評估、藥品追溯、藥品收發數量一致性、報告等。參與人員包括質量、供應鏈、商務、醫學、藥物警戒、註冊、分析、生產、製劑、企業傳播等部門。本次模擬召回演練要求的所有項目均按要求完成且符合標準要求，確保諾誠健華當前召回流程能按照法規要求進行產品召回。

質量文化建設

本集團將質量培訓作為塑造企業質量文化的重要抓手，努力提升全體員工的質量意識與專業水平。圍繞日常宣導和專業深化，集團形成了多層次培訓體系，涵蓋新員工入職培訓、質量宣傳月活動、質量與偏差管理研討會以及質量管理體系（GMP/GSP/GCP）相關課程等。集團制定並實施 GMP 專項培訓規程，面向從事 GMP 相關工作的員工開展系統化法規與實務培訓，幫助其充分理解並準確執行 GMP 要求，確保其具備履行崗位職責所需的能力。截至報告期末，集團質量培訓總參與人次數達 94,917 人次，總培訓項目達 2,788 項，100% 覆蓋全體員工。

截至報告期末，

集團質量培訓總參與人次數

94,917 人次

總培訓項目

2,788 項

覆蓋全體員工

100%



質量培訓現場照片

優質服務

諾誠健華致力於為客戶提供可靠的產品與專業服務，我們通過規範營銷行為、暢通客戶反饋與溝通渠道、強化數據與隱私保護等舉措，穩步提升整體服務質量與客戶體驗。

客戶服務

諾誠健華堅持以負責任的方式開展產品營銷，持續優化客戶溝通和投訴處理機制，力求對客戶意見與建議做到及時響應、妥善處理，不斷提升客戶服務水平。

負責任營銷

本集團積極踐行負責任營銷，對所有對外宣講內容實行審批機制，經過醫學及合規審批後方可放行，確保宣傳信息的真實準確，切實維護患者權益與品牌聲譽。同時，為打造專業化、合規化的營銷團隊 WW，提升營銷人員的合規意識與學術素養，我們開展了以「合規為基、學術為核」為主題的系列培訓，培訓由商業化部與各部門合作開展，採用線上線下相結合的模式，主要涵蓋政策合規和學術推廣兩大模塊。

負責任營銷系列培訓內容

政策合規模塊

- 系統解讀《藥物臨床試驗質量管理規範》、安全性事件報告制度、藥物警戒政策等規章制度要求

學術推廣模塊

- 深入開展疾病與產品知識培訓
- 進行「積跬致遠」月度考試
- 進行「小諾教練」AI 互動模擬演練
- 組織「學術先鋒官」等品牌活動

2025 年度，該系列培訓累計開展超 400 場，覆蓋超 10,000 人次，實現了對全國商業化團隊人員的 100% 覆蓋，有效提升了團隊的專業能力與合規執行力。

2025 年度，

該系列培訓累計開展

超 400 場

覆蓋超

10,000 人次



實現了對全國商業化團隊人員的

100% 覆蓋



客戶溝通

本集團將患者需求放在首位，為客戶提供暢通、多元的溝通反饋渠道，認真傾聽客戶的期望與需求。

舉 報 渠 道	 郵箱: info@innocarepharma.com
	 專線電話: +86-10-66609999

同時，集團設立醫學服務聯絡通道，面向患者和醫生收集用藥反饋與臨床使用情況，持續跟蹤已商業化產品在實際應用中的表現，以此提升用藥支持與售後服務質量。

客戶投訴

本集團制定《產品投訴管理規程》，對投訴接收與處理流程進行規範和細化。一旦收到投訴，相關部門即啟動登記、初步評估、原因調查、過程跟總及結果總結等工作流程。在評估階段，依據投訴嚴重程度進行分級，並協調對應職能部門開展核查和整改，向客戶提供專業、明確的處理結果和改進措施，確保客戶得到及時、專業的回應。報告期內，集團共接到客戶投訴 15 起，均已妥善辦理，投訴解決率為 100%。



信息與隱私保護

諾誠健華重視客戶信息和隱私安全的保護，建立信息與隱私保護管理體系，從組織架構、制度規範到技術措施全方位提升信息安全管理水平。報告期內，本集團未發生任何信息安全違規或數據洩漏事件。

信息安全治理架構

本集團為加強信息安全治理，成立由首席執行官（CEO）、首席運營官（COO）等高級管理人員組成的信息安全管理委員會，負責為集團信息安全工作提供戰略指導和決策支持，確保與集團的整體戰略目標一致。集團 IT 部負責信息安全保護工作的具體落實，定期進行風險評估，識別和評估潛在的數據安全風險，根據評估結果制定相應的風險防控措施。集團應急管理專職責任人負責細化應急處置流程，定期組織應急演練，提高應急響應團隊協同配合能力。

信息安全制度體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《通用數據保護條例》等國內外相關法律法規，並制定《信息安全管理總體方針》《信息安全管理組織規範》、《信息系統安全風險管理制度》《第三方信息安全管理制度》《安全事件報告和處置管理制度》等 16 套管理制度，明確集團信息安全與隱私保護的責任與要求、保護措施與流程等，完善自身數據安全能力和風險管理。2025 年，集團發佈並實施《信息化系統備份、歸檔與恢復管理規程》，構建了「備份 - 點檢 - 恢復 - 歸檔 - 介質管理」全流程閉環體系，通過每月點檢、每年回顧的方式保障備份有效性。同時，我們建立標準化應急預案，明確數據恢復流程，每年開展恢復演練。



信息安全舉措

本集團採取多種舉措保護信息與數據安全，圍繞數據安全和網絡安全構建一體化防護體系，通過實施覆蓋數據備份恢復、訪問權限管理、網絡威脅識別與漏洞治理等關鍵環節的多維管控措施，有效降低信息泄露和網絡攻擊風險。

數據安全	<ul style="list-style-type: none"> · 從信息化應用系統端到員工個人計算機終端，對更新後的數據安全管理要求進行統一規範； · 為保障災難場景下公司重要業務的連續性，在云數據中心建設容災中心，並制定數據備份及加密存儲策略，建立統一的數據備份中心，完成異地多站點備份機制； · 執行 ERP 系統災難恢復預案測試，達成關鍵恢復指標； · 根據部門和職責的不同，對云盤等數據存儲平台實行差異化權限管理，進一步優化備份管理策略； · 設立針對第三方訪客的信息管理規定，包括訪客登記、訪客接待、訪客專用無線網絡； · 明確規定，除工作需要外，任何對本集團文件的外借或向第三方傳播的行為將被追究法律責任。
網絡與服務器安全	<ul style="list-style-type: none"> · 使用 SIEM 日審平台，對網絡威脅進行 7x24h 監控及預警； · 設立安全運維堡垒機，提高服務器的安全管理及訪問准入，並針對關鍵業務系統實行公網白名單訪問策略，加強安全管控； · 在服務器端加裝安全防護平台，提高防護能力； · 建立安全風險監控與響應機制，通過 MSS 安全監控服務進行及時風險發現並預警，進一步優化網絡安全設備的安全策略配置； · 通過安全平台和工具對關鍵業務系統進行定期滲透測試和暴露面梳理，增加一系列針對性安全防護策略，包括公網白名單訪問策略； · 對核心網絡、服務器等進行定期漏洞掃描，對發現的安全漏洞進行 100% 全面修復，主動識別並管控安全風險。

報告期內，本集團邀請第三方審計機構開展了信息安全審計工作，經過嚴格細致的審查，無任何不符合項，進一步確保信息安全和隱私保護工作的有效性。

信息安全培訓

在信息安全意識培養方面，集團面向全體員工開展信息安全培訓，並將相關培訓加入到新員工入職培訓中，幫助員工系統掌握信息安全基礎知識，強化其對數據與隱私保護的重視程度。同時，集團定期組織信息安全應急演練，排查潛在薄弱環節，提升員工安全警覺性，並加強應急響應團隊的協同處置能力。報告期內，集團開展一次全員信息安全培訓，進行 2 次全員釣魚郵件演練活動，提升員工安全風險識別能力和防範意識。

責任採購

諾誠健華堅持責任採購，不斷強化供應鏈管理體系建設，關注供應商在 ESG 方面的表現，通過完善的供應商管理機制和密切的交流互動，推動構建互利共贏的可持續供應鏈。

供應商管理

諾誠健華嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》等相關法律法規，制定《採購管理制度》《供應商管理》《物料供應商管理》《耗材供應商管理》《承包商管理》《供應商的監控與維護》等內部制度，為諾誠健華供應商准入、評估與審核、淘汰與退出、溝通交流等環節設置嚴格的管理流程，並通過與供應商簽訂質量協議約束其規範操作，增強供應鏈韌性，保障供應質量。

供應商管理流程

准入	<ul style="list-style-type: none"> · 對供應商進行多維度背景調查，內容包括資質證明文件、可行性現場考察、提案評估和盡職調查等； · 要求供應商提供樣品進行小批量試生產，並評估其與現有供應商物料的等效性。
評估與審核	<ul style="list-style-type: none"> · 依據供應商類別規定相應的審計頻次及審計方式要求，按照採購管理制度要求，從供應商質量、服務、成本等維度對供應商進行持續評估，以確保供應商始終符合集團的要求和期望； · 定期向所有主要供應商開展現場審計，並設定關鍵績效指標，進行月度回顧； · 根據供應商的審查與評估結果，組織調查計劃，採取糾正或預防措施，有效防範和控制供應商風險。
淘汰與退出	<ul style="list-style-type: none"> · 當發現供應商出現考核不合格的情況時，對不合格項進行風險評估，結合評估結果，對不合格供貨商採取有因審計、約談、限期整改或停止其供貨資格等措施； · 在取消供應商資質前，採購部需組織跨職能團隊評估識別取消供應商的相關行動項和風險利弊，包括現有庫存管理、切換計劃等相關行動項。
溝通交流	<ul style="list-style-type: none"> · 與主要供貨商每兩週進行在線會議溝通，每年開展一次現場溝通，溝通內容覆蓋需求預測、供後審查、質量評估和問題偏差等。

供應鏈ESG管理

本集團在供應鏈管理中納入 ESG 管理要求，將勞工、商業道德、質量、安全、環境等內容作為供應商准入與評估的重要維度，促進供應商開展 ESG 實踐，提升其對可持續發展理念的認識。

在勞工管理方面，我們要求供應商遵守國家勞動法等相關法律法規，注重保護員工人身安全，對於某些供應商要求其為員工提供入職體檢、職業健康體檢、必要的安全措施和勞保防護用品等。在商業道德方面，我們要求供應商簽署《反商業賄賂協議書》《無利益衝突聲明》，嚴禁任何違反誠信原則的違法違規行為。2025 年，共有 2,480 家供應商簽署廉潔自律承諾書。此外，我們重視考察供應商在環境、質量等方面的管理水平，根據品類與供應商簽訂 EHS 協議，對 EHS 績效設置明確、嚴格的要求，並審核供應商的相關管理體系認證情況，優先選擇具有良好管理實踐的供應商，如積極使用環保產品和服務、定期開展質量改善活動的供應商。

2025 年，共有 **2,480** 家供應商簽署廉潔自律承諾書。



廣州諾誠健華採購具有 FSC 認證的包裝材料



2025 年，廣州諾誠健華踐行綠色採購，積極採購具有 FSC 認證的包裝材料。



包裝材料 FSC 認證證書

諾誠健華通過 ESG 評審與檢查，引導供應商不斷提升可持續管理水平。對於潛在合作夥伴，集團通過 ESG 相關審查篩選符合要求的供應商；對於現有供應商，通過例行檢查和監督評估其 ESG 表現，督促其持續改進 ESG 管理實踐。

供應商賦能

在供應鏈協同方面，諾誠健華注重提升供應商的綜合能力，通過現場培訓、線上會議及書面溝通等多種形式，與供應商就服務、技術要求及質量管理進行持續交流。集團與主要供應商圍繞需求預測、供後審查、質量評估和問題偏差，每兩週開展一次在線溝通，每年組織一次現場交流，就質量問題的成因分析和整改方案進行共同研討，協助供應商優化工藝與管理流程，在提升供應商能力的同時，進一步鞏固產品與服務質量。



04

關愛員工， 以人為本

諾誠健華始終將人才置於企業創新與可持續發展的核心位置，持續優化人才管理機制以及員工培育發展體系，並完善全面薪酬福利與長效激勵機制，切實維護員工合法權益，嚴格管控安全生產，保障職業健康安全，持續營造一個安全健康、平等包容且充滿活力的工作環境。

本章所響應的 SDGs



合規僱傭

諾誠健華堅持合規經營與以人為本相結合的原則，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《中華人民共和國社會保險法》等國家法律法規，並通過完善《招聘手冊》等內部制度，系統性規範員工招聘、薪酬福利、晉升發展、工作時長及假期、反歧視等關鍵環節。

本集團堅決杜絕任何形式的僱傭童工及強制勞工行為，通過在招聘過程中嚴格審核候選人身份信息的方式，確保員工身份真實與有效性，從源頭上避免僱傭童工及強制勞工情況的發生。報告期內，本集團未發生任何僱傭童工或強制勞工的違規事件。

本集團堅持平等僱傭、多元共融的用工理念，在招聘、晉升、薪酬及職業發展等各個環節，嚴格遵循崗位導向的選人標準，堅決杜絕任何基於性別、年齡、宗教信仰、種族、民族、地域、殘疾狀況等因素的差別對待，切實保障全員機會均等。2025 年，諾誠健華女性員工為 673 人，佔員工總數的 52%；少數民族員工 66 人，佔員工總數的 5%。

2025 年，

女性員工 **673** 人
佔員工總數 **52%**

少數民族員工 **66** 人
佔員工總數 **5%**



本集團禁止任何形式的騷擾行為，包括但不限於肢體、語言、視覺等騷擾形式，嚴格規範員工行為，對員工、客戶、供應商或其他合作夥伴任何形式的騷擾行為秉持零容忍態度。同時，本集團鼓勵員工在遭遇或發現任何形式騷擾行為時積極舉報，一旦查實違規事件將採取嚴厲處罰措施。



我們不斷完善人才招聘的業務體系和管理流程，在管理流程方面，我們加強招聘流程智能化管理，通過北森、獵聘等人才招聘渠道，開展 AI 輔助人才管理與面試實踐，提升整體招聘效率與精準度。同時，我們優化升級了內部推薦、二次僱傭、「產學研」人才生態等方面的建設工作，確保人才輸送管道的高適配性與可持續性。2025 年，公司積極提升企業在招聘市場的品牌形象，累計發佈 20 餘篇專業崗位熱門推文，並榮獲《HR Asia》頒發的「2025 亞洲最佳企業僱主獎」，標志著公司在人才管理與組織建設方面獲得權威認可。



2025 亞洲最佳企業僱主獎

「產學研」人才生態建設



2025 年，公司開展產學研生態建設活動，邀請北京大學醫學部師生及海外歸國博士開展交流與實地探訪，構建可持續的人才輸送渠道。此次活動不僅有效吸引優秀畢業生加入公司，也為未來與頂尖科研機構在人才共育、科研項目協作等方面奠定了堅實基礎。



產學研活動現場

「諾誠伯樂」內推升級計劃



2025 年，公司策劃並推出了「諾誠伯樂」內推升級計劃，實現內推流程從電腦端向移動端遷移。我們通過全公司宣講、多渠道宣傳及分層激勵等方式，有效提升員工參與度與僱主認同感。本年度，公司內推入職員工佔比達 61%，較上年增長 16%。成功驗證了內部人才網絡在高效匹配高潛力、高文化認同人才方面的價值，為持續優化招聘體系提供了有效路徑。

探索實施「倦鳥歸巢」計劃



2025 年，公司推出「倦鳥歸巢」計劃，旨在吸引符合條件的離職員工重返崗位。該計劃不僅快速填補了崗位空缺，縮短了融入週期，也通過人才回流進一步彰顯了公司文化的凝聚力與僱主品牌吸引力。報告期內，公司成功返聘 6 人，為可持續發展提供了有力支持。



人才發展

諾誠健華始終堅信，員工的持續成長與組織的長遠發展密不可分。為此，我們致力於構建系統化、前瞻性的培訓與發展體系，通過多元的學習路徑和清晰的晉升通道，全面賦能每一位員工的職業發展。

人才培養

諾誠健華以系統性、前瞻性的培訓體系為支撐，圍繞管理能力進階、專業水平提升、職業技能深化、新員工融入成長及外部資質認證等關鍵領域，構建了多元化、立體化的培訓項目矩陣。本集團致力於通過全方位的學習資源與培養路徑，精準響應員工不同階段的成長需求，持續提升人才競爭力，為組織長遠發展注入持久動能。報告期內，員工培訓投入 86.73 萬元。

報告期內，

員工培訓投入

86.73 萬元



諾誠健華員工培訓體系

管理培訓	· 面向中高層管理者開展系統性管理培訓，包括中歐商學院在線管理培訓、線下工作坊、《經理人手冊》系列培訓，持續強化領導力與戰略思維。
專業培訓	· 涵蓋各部門上崗與在崗培訓、藥研產銷專項講解及「諾誠新藥俱樂部」講座等內容，聚焦產品知識、GMP/EHS 規範及管理技能，全面提升崗位專業素養。
技能培訓	· 組織研發人員職稱評定輔導、商業化團隊藥學強化培訓及職業安全專題訓練，支持員工實現技能進階與資格認證。
新員工培訓	· 通過標準化入職培訓，結合《新員工入職指導手冊》及崗位引導機制，助力新員工快速融入、順利啟航。
外部培訓	· 提供職業上崗證書培訓、法律法規更新課程及行業前沿技能提升項目，持續對接外部標準，拓寬專業視野。

組織「新藥俱樂部」講座



2025年，本集團精心組織了三期「新藥俱樂部」系列專題活動。該系列活動系統解析了藥品從註冊申報、臨床藥理研究到血液腫瘤領域前沿進展的全鏈條知識，有效提升了相關團隊的專業縱深與複合能力，是本集團構建學習型組織、推動員工持續成長的重要舉措。截至報告期末，集團共計組織3場講座，500餘人次參與。



「新藥俱樂部」主講人

核心領導力賦能培訓



2025年8月19日集團在北京集中開展「IMPACTFUL Influencing」「管理者溝通2.0」與「DISC知己解彼——打造高績效團隊」三大核心課程，標志著本集團在構建系統化管理者培養體系上邁出重要一步。這既是對本集團十週年的份人才獻禮，更是為戰略持續實施儲備核心領導力、推動組織與人才共同成長的長效投資。

員工發展

諾誠健華持續優化「激勵與發展並重」的人才機制，將清晰的晉升通道、科學的績效管理與具有競爭力的薪酬回報體系深度融合，助力每位員工在實現個人價值的同時，共同推動公司戰略目標的持續達成。

薪酬績效

本集團以《員工手冊》所明確的職級體系為基礎，為員工提供與市場接軌的薪酬待遇。在薪酬體系設計中，本集團引入「3P1M⁵」模式，結合外部市場動態、內部職位發展及員工個人績效表現，對薪酬結構與水平進行系統性復盤與動態優化，並依此實施針對性的年度調薪安排，確保薪酬體系兼具外部競爭力與內部公平性，持續激發人才活力。

諾誠健華員工激勵計劃

榮譽認可	· 通過評選「年度明星團隊」「優秀員工」並授予長期服務獎、「諾心獎」及以「物質+精神」雙重激勵的核心價值觀徽章。
股權激勵	· 設立股權激勵機制，為核心技術人員、關鍵崗位人員和高級管理人員授予股權獎勵。公司實施港股激勵計劃和科創板激勵計劃，覆蓋員工300餘人。
研發吸引	· 設置重要研發項目的關鍵里程碑獎勵，為重大創新突破的員工頒發年度突破獎。

⁵「3P1M」方法：即根據個人職位(Position)、個人能力(Person)、個人績效(Performance)以及外部市場(Market)四個因素來設計薪酬體系。

晉升發展

諾誠健華建立了涵蓋專業路徑與管理方向的雙通道發展體系，旨在為不同特質的員工提供清晰、多元的晉升選擇，全面支持其長期職業規劃。



員工職業發展雙通道

本集團每年通過系統化的晉升評估機制，對員工的工作業績、職業行為、崗位能力及發展潛能進行多維度審視。評估過程充分結合員工的個人意願與職業發展方向，在保障程序公平與機會平等的基礎上，為優秀人才提供持續向上的發展平台，實現個人與組織的共同進步。

為持續優化人才管理體系，我們定期組織實施系統性人才盤點，依託公司自主研發的人才盤點方法論，對現有人才結構、能力潛質與發展方向進行科學評估與分類。並據此制定針對性培養計劃，實現人才的有效篩選、重點培育與動態管理，為組織發展提供可持續的人才支撐。



員工關懷

諾誠健華始終將員工的幸福感、獲得感與歸屬感放在核心位置。本集團持續完善福利體系，優化溝通機制，拓寬溝通渠道，努力讓每一位同事都能在充滿尊重與支持的環境中工作與成長。

治理

諾誠健華依託具有自身特色的 ESG 治理架構，開展員工權益與福利保障工作。董事會全面領導並統籌推進員工權益保障與福利關懷相關管理與執行，為構建和諧、可持續的員工發展環境奠定堅實基礎。

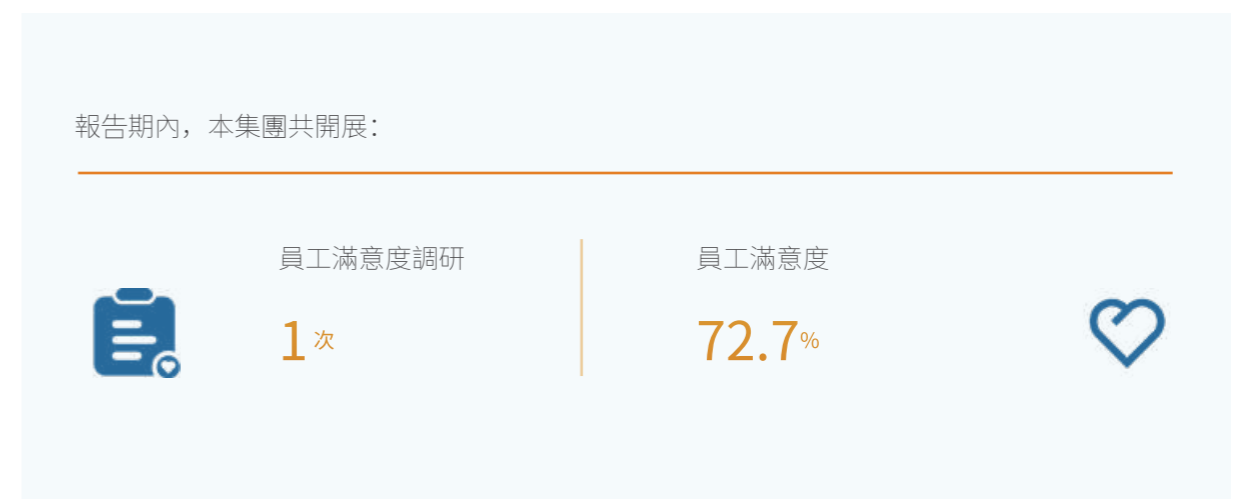
戰略

諾誠健華將員工關懷、福利保障與權益維護，作為凝聚團隊、踐行人本理念的關鍵基石，致力於構建全方位、多層次、有溫度的員工支持體系。

影響、風險和機遇管理

員工權益

諾誠健華建立健全內部溝通機制，定期召開民主管理會議，實現員工權益有效保障。本集團先後制定並實施了《員工代表選舉制度》與《合理化建議政策》等內部規章，並相應設立了員工代表大會，定期開展員工滿意度調查。相關舉措有效拓寬了員工表達與反饋的渠道，確保公司能夠及時、全面地聽取員工的意見與訴求，在充分了解員工心聲的同時，也切實維護了員工在企業運營中的知情權、參與權、表達權及監督權。報告期內，本集團共開展 1 次員工滿意度調研，員工滿意度為 72.7%。



諾誠健華員工溝通渠道

全員會議	· 通過定期舉行全員會議，系統地向員工傳達公司在項目推進、業務發展、運營狀況以及戰略規劃與政策調整等方面的最新信息。
員工代表大會	· 成立包含不同級別、組織、性別的員工代表隊伍，定期召開員工代表大會，對《員工手冊》等重要制度進行審議，為員工行使民主權利提供保障。
合理化建議專欄	· 開闢合理化建議專欄，鼓勵員工對公司研發創新、業務發展、日常運營、政策制度等方面的工作提供建議。
在線溝通渠道	· 建立企業微信、Microsoft Teams、Outlook 郵箱以及舉報電話等在線溝通渠道，確保信息的實時傳遞與共享。
員工滿意度調研	· 定期開展諾誠健華員工滿意度調研，覆蓋員工切實關注的「五大維度」內容，鼓勵員工積極發聲。

員工福利

諾誠健華致力於構建一個極具競爭力的福利體系，從基礎社會保障到員工福利關懷，為每一位員工提供堅實的後盾與溫暖的歸屬感，真正實現工作與生活的和諧平衡。

諾誠健華福利體系

基礎社會保障	· 為全體員工繳納「五險一金」； · 為全體員工提供帶薪病假； · 定期組織健康檢查及心理疏導； · 額外補充醫療保險、重大疾病保險、雙子女醫療保險等。
員工福利關懷	· 為全體員工提供法定節假日、育兒假、哺乳假、陪護假等福利假期； · 為全體員工提供交通補貼或通勤班車，餐飲補貼或員工食堂； · 設置健康俱樂部，如羽毛球俱樂部和籃球俱樂部； · 為全體員工準備節日禮品、結婚禮金、生日禮物等。

本集團特別關注女性員工、困難員工及特殊需求群體的實際需求，通過一系列針對性的舉措傳遞組織溫暖。

諾誠健華員工關愛措施

女性員工	· 為生育女性發放禮金、設立母嬰室； · 定期舉辦婦女節主題活動並宣傳優秀女性事蹟； · 年度體檢中增設女性專項檢查，全方位呵護女性員工權益與健康。
困難員工	· 為遭遇家庭困難、重大疾病或突發變故的員工提供支持，包括協助申請公租房、對接重疾保障政策及發放慰問金等，切實緩解員工壓力。

本集團高度重視員工的身心健康與團隊凝聚力，持續開展了一系列文體活動，舉辦第三屆「了不起的女神爭霸賽」、為員工子女準備節日禮物、組織以「同心向未來」為主題的健步走團隊建設活動，有效促進了員工工作與生活的平衡，提升了團隊的向心力與凝聚力。

六一兒童節關懷



2025年六一兒童節，為深化員工家庭關懷，公司對員工子女關懷形式進行了優化，通過直接為全體員工子女送達精心準備的節日禮物，以更直接、平等的方式傳遞公司對下一代的誠摯祝福與對員工家庭的真摯感謝，不僅體現了公司對員工家庭福祉的持續關注，也進一步強化了員工歸屬感與企業「家文化」的溫暖內涵。



第三屆「了不起的女神爭霸賽」



2025 年度「了不起的女神爭霸賽」於三八節期間成功舉辦。活動緊扣「專注、堅韌、創新、協作、卓越」五項與公司價值觀契合的品質，通過趣味團隊挑戰，為女性員工提供了展示才華、增進凝聚力的專屬平台。該活動已成為公司重要的文化品牌，生動詮釋了公司致力於打造多元、包容、互助成長型職場環境的堅定承諾。



「了不起的女神爭霸賽」活動現場

「同心向未來」全員健步走活動



為慶祝諾誠健華成立十週年，公司於 2025 年 6 月 8 日在北京溫榆河畔成功舉辦「同心向未來」全員健步走活動，活動選址象徵著公司十年發展的奔流不息。通過全員參與、共同邁步的形式，不僅有效促進了團隊融合、提升了員工健康意識，更生動展現了公司昂揚奮進、團結協作的精神風貌，為十週年系列慶祝活動開啟了充滿活力的序幕。



諾誠健華十週年健步走活動現場

指標與目標

2025 年，公司面向入職滿三個月及以上的員工，組織開展了年度「諾誠健華員工滿意度調研」，確保全面評估並持續改善員工權益與福利水平。

本次調研以充分了解員工體驗與核心訴求為宗旨，圍繞公司文化和工作環境、崗位內容與發展、公司管理機制、全面薪酬福利體系以及公司品牌認同五大維度展開，進一步增強從員工到公司的信息的傳遞與反饋效力，為後續優化人力資源管理、深化員工權益與福利保障工作提供重要參考。調研結果顯示，2025 年公司員工滿意度為 72.7%。

調研結果顯示，

2025 年公司員工滿意度

72.7%



安全健康

諾誠健華嚴格規範生產安全操作，定期安排隱患排查，提升安全風險管控能力。同時，本集團築牢職業健康防線，持續改善作業環境，防控職業病危害，保障每一位員工的身心健康與安全。報告期內，公司已設定工傷事故為「0」、損失工時事故率為「0」、職業病事故為「0」的安全健康管理目標，並已全部達成。在報告期內完成了安全健康體系內審、管理評審，未發現嚴重不符合項，成功通過 ISO 45001 體系認證的換證審核。

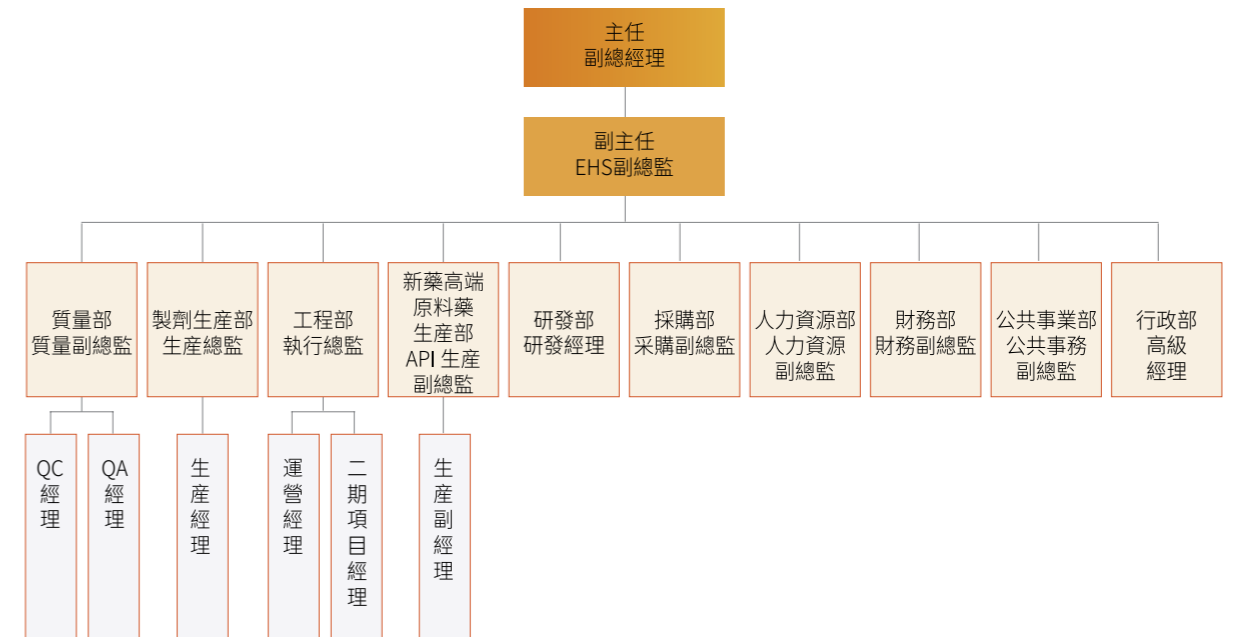


安全生產

諾誠健華高度重視生產安全管理，持續完善科學嚴謹的安全管理體系，通過系統化排查治理隱患、強化突發事件應急響應能力、深化全員安全文化建設，多措並舉築牢安全防線，推動公司安全管理水平向專業化、精細化邁進。

安全生產管理

為全面統籌與深化公司安全生產管理，諾誠健華不斷完善 EHS 管理架構，已正式成立權責清晰的 EHS 管理委員會。該委員會作為公司 EHS 治理體系的核心樞紐，致力於系統性推動協同工作機制，統一管理標準，強化風險防控，並持續提升全員安全素養與應急響應能力，從而為公司的可持續運營與高質量發展構築堅實穩固的管理基礎。



廣州諾誠健華EHS委員會架構圖

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《危險化學品安全管理條例》等法律法規，並修訂了《全員安全生產責任制》《EHS 安全宣傳與教育培訓制度》《安全生產事故隱患排查治理制度》《事故隱患內部報告獎勵制度》《事故事件調查處理程序》《承包商管理程序》等安全管理制度，推動安全生產責任全面落地，確保職責清晰到崗、流程規範到崗、保障落實到崗，構建權責分明、運行有序的安全管理新格局。2025 年，我們持續健全安全管理制度體系的建設，發佈了 16 項管理制度類文件，優化了 23 項已有的安全管理制度類文件，為安全管理標準化提供了可靠的制度保障。

為築牢安全生產根基、強化責任導向，諾誠健華設定了清晰、可量化的年度安全管理目標。本集團已將安全責任履行情況全面、系統地納入各層級績效評價體系，實施嚴格的安全績效與獎懲聯動機制，確保安全目標與業務目標同部署、同落實、同考核，從根本上保障集團年度安全管理目標的高質量達成。2025 年，廣州諾誠健華連續安全工時達到 5,109,000 小時，取得顯著的安全績效。



風險識別

本集團將雙重預防機制融入安全信息化系統，識別並評估安全風險，依據風險等級實施差異化、精準化管控，確保管控措施與風險等級相匹配。2025 年，集團通過系統梳理與全面辨識危險源，共辨識出 1,576 項風險場景，並針對每項風險制定相應的管控措施。本集團針對工藝安全風險和物料化學危害性等重點管控事項進行識別、評估與管理。報告期內，集團對重點項目開展風險場景 HAZOP⁶ 分析，將 218 個極高風險場景、225 個很高風險場景和 152 個較高風險場景降到 0 個。

隱患排查

諾誠健華以「風險動態清零、管理持續閉環」為目標，持續深化「安全風險分級管控」與「隱患排查治理」雙重預防機制建設，全面推動安全審查體系向常態化、智能化、一體化升級，通過體系化審核以及常態化風險隱患排查，確保內部運營到外部承包商的全環節受控，隱患排查更精準、治理更高效、運行更可持續。

同時，本集團堅持「承包商安全等同自身管理」原則，將承包商全面納入公司統一 EHS 管理體系，實施覆蓋准入審核、過程監督、績效評估的全流程閉環管理。



諾誠健華隱患排查舉措及成果

體系化審核	<ul style="list-style-type: none"> 通過審核 ISO 45001 體系符合性、有效性、法規適用性、目標指標完成度、管理評審決議落實情況等。 	<ul style="list-style-type: none"> 報告期內，本集團完成體系內部審核、管理評審、體系監督性換證審核，未發現存在重大不符合項。
常態化風險排查	<ul style="list-style-type: none"> 制定年度安全檢查計劃，涵蓋了重要節假日前的檢查、專業性的專項檢查、還有季節性檢查。 	<ul style="list-style-type: none"> 報告期內，本集團共計開展檢查 13 項，同時我們鼓勵全體員工參與「我發現我行動」，共計上報 1,755 項，整改及時率為 97%。
數智化風險管控	<ul style="list-style-type: none"> 推進數智化管理工具「人員定位系統」與「EHS AI 助手」的應用，嚴格要求高風險區域人員使用定位卡，並利用 AI 助手進行日常安全查詢與學習監管。 	<ul style="list-style-type: none"> 報告期內，「人員定位系統」對進入高風險區人員提供全時段的動態行為安全管理。並與特殊作業管理過程集成，實現作業相關人員行為規範智能管控。 EHS AI 助手整合了全國 EHS 相關法規標準及廣州諾誠健華內部 EHS 管理制度、SDS，構建了專業、系統的知識庫，可實時響應員工在環境、健康、安全等方面的專業問題諮詢，並提供準確、規範的解答。
第三方(承包商)安全審查	<ul style="list-style-type: none"> 通過標準化審查機制與動態考核，推動承包商安全管理與公司標準同質化，持續提升供應鏈整體安全水平。 	<ul style="list-style-type: none"> 報告期內，嚴格執行准入與定期審核機制，推動安全管理標準同質化，承包商實現 LT⁷=0、TRI⁸=0，承包商入場培訓率 100%，隱患整改閉環率 100%。

應急管理

為確保研發活動在突發狀況下的持續安全與快速恢復，諾誠健華高度重視實驗室及危化品儲存間的應急能力建設。通過定期開展系統性的隱患排查與應急專項審核，重點檢驗在緊急狀態下實驗操作、危化品管控及廢棄物處置等環節的應急響應與合規處置能力。2025 年，本集團組織開展 13 場應急演練，內容覆蓋化學品泄漏、火災處置、應急事件處理等場景，累計 202 人次參與。

⁷LT: Lost Time Injury 損失工時事故

⁸TRI: Total Recordable Incident 總可記錄事故

實驗室化學品泄漏事故應急演練



2025年8月，廣州諾誠健華組織針對研發和分析實驗室化學品泄漏事故的現場處置演練，模擬化學品容器破損泄漏情景，重點訓練實驗室人員在泄漏發生時的應急處置技能，確保相關人員熟練掌握化學品泄漏的圍堵、收集及安全處置流程。



實驗室化學品泄漏應急演練處置現場

F 車間离心机火災事故綜合應急演練



2025年11月，廣州諾誠健華組織了針對F車間离心机火災事故的綜合應急演練，演練模擬了F車間离心机在出料過程中，因物料溶劑揮發形成燃爆氛圍，作業工具產生靜電繼而引發火情的情景。各應急小組響應迅速，分工明確，從初期滅火、工藝隔離、人員疏散到外圍警戒與通信聯絡、滅火救援等環節有序展開，展示了公司應急隊伍良好的專業素養和協同作戰能力。



火災事故綜合應急演練現場



安全文化建設

諾誠健華高度重視安全文化建設工作，通過舉辦「安全月」系列活動等形式，積極開展形式多樣的安全活動，不斷提高全員安全意識，增強企業安全氛圍。公司採用「線上理論教學+線下实操演練」相結合的混合培訓模式，確保培訓內容貼合實際、形式靈活多樣，全面提升員工安全素養與操作能力。2025年，本集團開展各類培訓19項，累計2,457人次參與培訓。

諾誠健華安全文化建設活動

安全月 啟動會

2025年6月6日，廣州諾誠健華隆重舉辦安全月啟動會，廣州諾誠健華總經理高楠博士、副總經理路顯鋒及各部門負責人出席並致辭。會上正式發佈了安全月活動方案，組織觀看了「安全生產月」主題宣傳片，並現場舉辦了以安全主題詞為元素的創意積木搭建比賽。



安全知識 打卡 答題

2025年6月，廣州諾誠健華通過設置線下安全知識打卡點，在展板嵌入安全知識掃碼答題環節，借助數字化工具突破時空限制，有效鞏固了員工對安全知識、操作規程及應急要點的掌握。



安全技 能比賽

2025年7月4日，廣州諾誠健華組織舉辦安全技能競賽。競賽圍繞作業現場個人防護裝備（PPE）的規範使用展開，各參賽小組需根據模擬的特定作業場景，快速、準確地識別所需防護裝備並完成標準穿戴。



消防實 操培訓

2025年7月9日，廣州諾誠健華特邀屬地消防官兵進廠，面向各部門員工開展消防設施專項实操培訓。培訓重點涵蓋正壓式空氣呼吸器、防煙面罩及消防水帶水槍等關鍵應急設備的使用技能。此次活動切實提升了員工的實戰操作能力與應急意識。



安全角 打造

2025年7月，EHS部在辦公區域打造了一個「安全角」，通過陳列展示，使安全文化融入員工日常工作環境，持續吸引員工駐足交流，有效提升安全文化的可見度與感染力。



領導層 現場安 全檢查 與走訪

2025年7月，組織公司級領導進行安全檢查，並就日常安全相關問題，進行現場走訪和提問。創造管理層與一線員工直接對話的渠道，聽取員工反饋與建議。



「安全領導力」培訓



2025年10月23日，為提升管理層安全引領能力，廣州諾誠健華特邀外部專家開展「安全領導力」專項培訓，面向主管及以上管理人員。培訓通過案例研討、互動教學等形式，推動安全管理從「監督」向「引領」升級，幫助管理者掌握樹立安全表率、強化風險溝通、激活團隊安全意識的關鍵方法。



「安全領導力」培訓現場

此外，集團高度重視承包商安全管理與安全文化建設，將承包商人員全面納入公司統一安全培訓體系。通過組織專項安全培訓，系統宣貫安全生產法規、作業現場風險管控要求及應急處置流程，切實強化承包商人員的安全責任意識與自主管理能力，推動實現承包商安全標準與集團管理要求同質化。

職業健康

諾誠健華始終將員工職業健康置於企業發展的核心位置，嚴格依據《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規要求，系統建立並持續完善內部職業健康管理體系。公司制定並實施包括《職業危害警示與告知制度》《化學有害因素職業健康風險評估制度》及《職業病危害應急救援與管理制度》在內的一系列管理制度，全面覆蓋危害識別、風險評估、防護保障和應急響應各環節，旨在為全體員工構建並維護一個健康、安全、合規的工作環境。

諾誠健華員工職業健康管理目標

目標分類	目標設定	達成情況
工作場所職業危險因素檢測合格	100%	100%
職業危害因素申報	100%	100%
崗位職業危害告知率	100%	100%
職業健康培訓合格率	100%	100%
員工體檢率	100%	100%

本集團將職業健康與安全工作深度融入企業運營與發展的全生命週期，通過構建覆蓋危害識別、風險評估、工程控制、健康監護、應急救援與持續改進的系統化管理閉環，從制度、技術、文化等多維度築牢職業健康防線，切實履行企業主體責任，全力保障每一位員工的身心健康與合法權益。報告期內，員工體檢合格率100%，集團並未發現疑似職業病或職業病員工。

報告期內，

100%
員工體檢合格率

職業健康保障措施

職業病危害監測與評估	<ul style="list-style-type: none"> 全面識別作業場所職業病危害因素與風險崗位，依據 OEB（職業暴露等級）實施分級管控。 委託具備資質的第三方機構定期開展職業病危害因素檢測，報告期內，所有崗位檢測結果均符合國家標準。
職業健康防護與作業環境改善	<ul style="list-style-type: none"> 為全體員工配備符合國家標準的個人防護用品，確保防護有效、覆蓋全面。 定期更新壓力容器等關鍵設備，保障設備安全運行。 對高風險崗位配置負壓操作、局部排風等工程防護設施，持續降低職業暴露風險。
職業健康培訓與能力建設	<ul style="list-style-type: none"> 組織開展急救技能實操培訓，提升員工現場應急處置能力。 針對 API（Active Pharmaceutical Ingredient，活性藥物成分）部門的醫藥化工典型事故開展警示教育。 邀請專業心理師資開展心理健康講座，幫助員工緩解壓力、增強心理韌性。
職業健康監護與保障	<ul style="list-style-type: none"> 為職業病風險崗位員工提供崗前、在崗、離崗全週期職業健康檢查。 依法為全體員工繳納工傷保險，並投保安全生產責任險，報告期內，累計投入保障資金 50 萬元，員工覆蓋率達 100%，構建堅實風險保障體系。

為切實提升員工健康與安全意識，集團持續完善員工安全健康培訓機制，定期開展警示教育、技能實操培訓、健康講座等，並邀請外部專家提供專業化培訓，涵蓋職業安全防護、心理健康、職業健康保護等領域，確保安全健康相關的培訓有效落地。



職業安全防護培訓



2025 年，公司為持續強化化學品操作人員的手部職業安全防護，特邀專業手套供應商的資深工程師，面向 API 生產、質量控制 (QC)、研發等在崗接觸化學品的員工，開展專項手部防護實操培訓。培訓聚焦化學品特性，系統講解手套的選材、等級識別、佩戴規範與場景評估，通過演示與實操，確保員工掌握「選對、戴好、用好」技能，從源頭降低手部暴露風險。



職業健康安全防護培訓現場

「頸肩腰腿痛的自我救贖」專題健康講座



集團於 2025 年 7 月舉辦了「頸肩腰腿痛的自我救贖」專題健康講座。本次活動旨在應對普遍存在的久坐辦公健康風險，通過專業醫師指導，賦能員工掌握行之有效的自我保健技能，緩解肌肉骨骼不適，以提升整體福祉與工作效率，彰顯公司在員工健康的持續投入。



健康講座活動現場

心理健康沙龍



8 月 14 日，廣州諾誠健華邀請黃埔區人民檢察院埔法分站「心理顧問」胡冰梅老師進行一次 OH 卡⁹團體沙龍，借助 OH 卡牌的多維解讀機制，促進個體突破職業認知定式，減少職場內耗，實現職業價值觀的具象化呈現與系統性梳理。



心理健康沙龍活動

急救技能專項培訓



2025 年 3 月 21 日，北京生命科學園特邀北京健康網急救專家開展急救技能專項培訓，系統講解並現場演示了 AED (自動體外除顫器) 使用、胸外按壓及人工呼吸等關鍵急救流程。參訓員工在專家指導下進行了全流程實操演練，有效掌握了心肺復甦與 AED 操作的實操技能，顯著提升了面對突發心臟驟停等緊急情況時的應急救護能力。



急救技能專項培訓現場

⁹OH卡：潛意識投射卡

05

健康普惠， 福祉共享

本章所響應的 SDGs

諾誠健華始終將患者的健康需求和福祉放在首位，充分利用自身技術與資源優勢，推動行業合作，發展普惠醫療，積極履行企業社會責任，為社會的和諧與可持續發展貢獻力量。



行業合作

諾誠健華堅信行業合作與發展是創新研發的有效驅動力，積極參與生物醫藥行業的業務交流，努力尋求合作機會，攜手各方共同推動基礎研究和藥物創新前沿突破。本集團通過「線下+線上」的方式組織業務交流會，並在國內外重要學術會議展示 80 餘項研究成果，獲得國內外行業專家一致好評。

2025年度諾誠健華參與行業交流活動情況

2025 中關村論壇

第 43 屆摩根大通醫療健康大會

第 24 屆摩根士丹利亞太峰會

SAPA-China 2025 醫藥產業大會

第二十七屆中國北京國際科技產業博覽會

2025 北京·昌平生命科學論壇

2025 香港世界青年創科人才發展峰會

第 67 屆美國血液學會 (ASH) 年會

2025 年歐洲腫瘤內科學會 (ESMO) 年會

2025 年歐洲血液學協會 (EHA) 年會

第 18 屆國際惡性淋巴瘤會議 (ICML)

2025 年美國皮膚病學會 (AAD) 年會

2025 年國際兒童腫瘤學會 (SIOP) 年會



諾誠健華承辦 "智聯無界·醫路同行" 工程師跨界沙龍



2025 年 10 月，諾誠健華作為 20 家由北京市科協批准的承辦者中唯一一家民營企業，承辦了 "智聯無界·醫路同行" 工程師跨界沙龍。活動匯聚產學研醫專家，圍繞 AI 賦能診療、數字孿生及藥物研發新範式等主題展開探討，旨在搭建醫工交叉平台，推動 "AI+ 醫療" 的產業實踐與人才培育，踐行國家 "AI+ 醫療健康" 戰略。



諾誠健華承辦 "智聯無界·醫路同行" 工程師跨界沙龍現場

諾誠健華亮相 2025 中關村論壇展示新質生產力



2025 年 3 月，在中關村國家自主創新示範區展示中心，諾誠健華展示了在血液瘤和自身免疫性疾病領域的創新管線，包括新型 BTK 抑制劑奧布替尼（商品名：宜諾凱）、抗 CD19 單抗坦昔妥單抗（Tafasitamab）、兩款 TYK2 抑制劑 ICP-332 和 ICP-488。近年來，本集團持續在面向全球科技創新交流合作的國家級平台 - 中關村論壇展示我們的最新研發成果，並與業界加強溝通交流，以新質生產力為生物醫藥產業注入強大動力。



中關村論壇研發成果展示現場

諾誠健華參加 2025 血液腫瘤創新大會



2025 年 8 月 17 日，諾誠健華參加由北京大地醫療慈善基金會主辦的「明耀新生，宜啟未來——2025 血液腫瘤創新大會」圓滿召開。會議特邀國內外淋巴瘤領域權威專家學者齊聚一堂，圍繞弥漫性大 B 細胞淋巴瘤（DLBCL）及慢性淋巴細胞白血病 / 小淋巴細胞淋巴瘤（CLL/SLL）未盡之需、前沿進展、新藥研究等議題展開深度學術交流，旨在促進血液領域治療決策優化，以明耀之光點亮中國患者治療坦途。



2025 血液腫瘤創新大會現場



普惠醫療

諾誠健華致力於擴大產品惠及的地區及人群，通過援助困難群體、降低醫療成本、開展健康教育等方式，全力提高藥品可及性和可負擔性。

治理

諾誠健華已建立 ESG 治理架構，明確由董事會承擔醫藥可及事宜的主體責任，確保創新藥物更可及、更可負擔，切實履行讓更多患者受益的社會承諾。

戰略

諾誠健華積極響應國家健康中國戰略，堅持「利用前沿的科學技術與發展驅動，提供患者治療所需的新藥為改善公眾健康而努力」的使命，致力於擴大產品惠及的地區及人群，全力提高藥品可及性和可負擔性。

影響、風險和機遇管理

在困難群體援助方面，本集團為經濟困難群體提供藥品慈善援助、保險福利返還等支持，在保障治療連續性的基礎上，切實減輕患者用藥經濟壓力。2025 年，針對坦昔妥單抗和同年 12 月最新獲批上市的創新藥佐來曲替尼，我們均推出患者援助項目，配合慈善基金會開展患者宣傳教育以及申請輔助，為符合醫學條件但面臨經濟困難的患者提供支持，助力其獲得持續治療。

在降低醫療成本方面，本集團深化醫保准入與構建多層次保障體系，通過積極的醫保談判與多元創新支付方案，系統降低患者用藥負擔，推動創新治療惠及更廣泛人群。截至報告期末，集團已有 1 個產品納入國家醫保目錄，通過多種可及渠道，以更實惠的方式給患者帶來康復的希望。納入國家醫保目錄的產品價格可在醫保平台上查詢，實現藥品價格的公開、透明。

打通「醫保 + 商保」雙通道：諾誠健華探索創新藥降本增效新路徑



2025 年，諾誠健華持續深化創新藥物的可及性佈局。本集團核心產品奧布替尼通過新增關鍵適應症並完成國家醫保續約，進一步提升了臨床用藥的廣度與持續性。同時，集團另一重磅產品坦昔妥單抗通過積極拓展與地方政府及保險機構合作，已成功納入全國 25 個城市的「惠民保」保障範圍，為患者建立起基本醫保之外的補充支付通道，有效緩解了患者的用藥負擔。這一「國家醫保保基礎、商保惠民強補充」的雙通道模式，有效提升了創新藥物可及性、醫療成本結構和患者保障能力。

在健康教育方面，我們與患者組織合作開展了多種類型的患者關愛科普活動，有效幫助患者建立對疾病診斷和治療的正確認知，樹立了科學治療、積極康復的信心；促進了醫患之間的理解與溝通，強調了規範化、全程式管理的重要性；同時，提升了公眾對不同疾病領域的關注度，彰顯了社會力量在健康科普中的重要價值。

諾誠健華淋巴瘤患者關愛與健康教育實踐



2025 年，諾誠健華開展了一系列患者關愛科普活動，有效增強了醫患之間的信任與理解，構建了積極互助的患者社群氛圍。

- 開展 12 場線上科普直播，主題聚焦淋巴瘤的疾病診斷、護理、全程管理等內容；
- 製作並發佈 6 期「專家說」科普視頻以及 4 期「患者故事」，深度解讀疾病特徵與治療進展，並通過真實患者故事，傳遞「接納疾病、勇敢生活」的積極力量；
- 開展「星動力 - 科普視頻大賽」，號召具有科普熱情和能力的臨床醫生，通過製作科普視頻的形式，向患者和大眾傳遞正確且專業的疾病知識，提高大眾和患者對淋巴瘤的疾病認知；
- 開展「宜起新生：藝術與科學的對話——淋巴瘤患者影像展」，通過患者影像作品展、真實故事分享、多學科專家沙龍等形式向患者傳遞科學知識和人文關愛。

同時，我們主動與各大機構開展合作，為患者提供更加完善的疾病管理與治療方案，使患者更便利地獲得所需藥物。

指標與目標

為了進一步加大集團對普惠醫療的投入力度，本集團設定了一系列與新增適應症進入醫保名錄等與普惠醫療相關的指標與目標。



社會責任

諾誠健華始終秉承社會公民的責任擔當，在鄉村振興、教育支持及患者關懷等核心公益領域深耕細作。同時，本集團通過構建完善的志願服務機制，積極倡導並激勵員工投身社會公益，為提升社會福祉、構建和諧社區貢獻力量。

鄉村振興

諾誠健華持續響應國家鄉村振興戰略，通過多元化的幫扶路徑為農村經濟發展與居民福祉增添動能。本集團重點聚焦鄉村學校的基礎設施改善與醫療衛生提升，致力於培養留守兒童良好的個人衛生與健康習慣，以專業力量為其健康成長護航。

患者關愛

諾誠健華始終堅持以患者為中心，敏銳洞察並快速響應患者的未盡之需。公司積極發揮在生物醫藥行業的專業影響力，通過發起並推進一系列針對性強的患者關愛公益項目，旨在喚起社會對各類患病群體的廣泛關注，並為其爭取更多的社會支持與理解。

淋巴瘤患者關愛項目



2025 年，諾誠健華通過多元化的科普與關愛行動，全方位守護淋巴瘤患者康復。集團與患者組織深度合作，圍繞疾病診斷、居家護理等核心議題，全年開展 12 場線上科普直播；製作發佈 6 期「專家說」科普視頻及 4 期「患者故事」，傳遞科學認知與康復信心。同時，公司推出「星動力科普視頻大賽」與「宜起新生」淋巴瘤患者影像展等創新項目，融合醫學普及與人文關懷，助力醫患溝通。

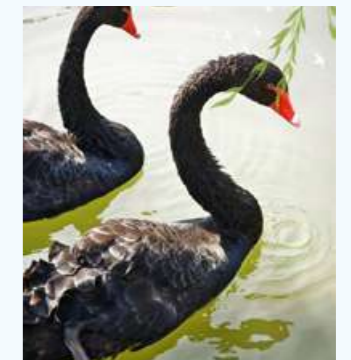


「宜起新生」患者故事繪活動現場

淋巴瘤患者影像故事賦能



2025 年，公司與公益組織「淋巴瘤之家」聯合舉辦第二屆宜起新生——照片與照片背後的故事有獎徵集活動與宜起新生 2025 短視頻大賽，鼓勵患者通過影像與短視頻分享生活，展現淋巴瘤群體的生命韌性與精神力量，推動社會關注與支持。活動共徵集作品 222 件，吸引近 1,500 人參與，累計關注人次突破 2 萬，獲得淋巴瘤社群的積極響應。通過真實故事傳遞感動，進一步喚起社會各界對該群體的理解、關愛與支持。



宜起新生——照片與照片背後的故事

志願活動

諾誠健華積極踐行企業公民責任，大力倡導「人人參與、奉獻愛心」的志願服務文化。公司常態化組織志願活動，並支持員工深入社會基層開展各類志願服務，旨在激發員工的社會參與意識與奉獻精神，在傳遞諾誠溫度的同時，為促進社會和諧與可持續發展貢獻實質力量。

附錄



ESG關鍵績效表

 環境績效¹⁰

績效指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
能源使用				
蒸汽消耗總量	噸	7,967.00	11,469.50	12,108.71
天然氣用量	立方米	352,092.00	10,408.00	9,152.00
外購電氣總量	兆瓦時	18,409.86	16,319.11	14,995.03
能源使用總量	兆瓦時	23,180.29	18,278.56	17,045.54
能源使用強度	兆瓦時 / 萬元	0.10	0.18	0.23
水資源使用				
總耗水量	立方米	165,019.00	139,712.00	134,988.00
耗水強度	立方米 / 萬元	0.69	1.38	1.83
包裝物管理				
產品製成品包裝材料的使用總量	噸	29.09	14.30	6.50
廢水管理				
工業廢水排放量	立方米	104,991.31	87,454.00	84,395.00
工業廢水排放強度	立方米 / 萬元	0.44	0.87	1.14
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	1.66	2.01	2.67

¹⁰ 根據最新要求，對 2023年、2024年能源使用總量數據、溫室氣體數據進行追溯更新，且本年度增加披露範圍三溫室氣體排放量。

績效指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
生化需氧量 (BOD) 排放量	噸	0.37	0.15	0.74
氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	噸	0.10	0.02	0.08
廢氣管理				
廢氣排放總量	立方米	678,667,297	664,071,224	280,835,184
廢氣排放強度	立方米 / 萬元	2,857.66	6,578.56	3,802.57
廢氣排放處理合規率	%	100.00	100.00	100.00
揮發性有機物 (VOC) 排放量	千克	18.93	125.49	73.30
甲醇排放量	千克	33.75	1,601.35	234.26
氯化氫排放量	千克	16.32	8.20	74.48
氨排放量	千克	51.91	48.08	64.34
氮氧化物排放量	千克	11.41	/	/
硫氧化物排放量	千克	4.87	/	/
懸浮粒子與顆粒物 (PM) 排放量	千克	7.7	/	/
非甲烷總烴排放量	千克	959.21	/	/
廢棄物管理				
無害廢棄物總量	噸	146.59	651.63	1,189.94
有害廢棄物總量	噸	368.86	318.49	228.79
無害廢棄物產生強度	噸 / 萬元	0.0006	0.0065	0.0200

績效指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
有害廢棄物產生強度	噸 / 萬元	0.0016	0.003	0.003
廢棄物處置合規率	%	100.00	100.00	100.00
氣候變化減緩與適應				
溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二)	噸 CO ₂ 當量	11,048.97	9,417.28	8,752.97
溫室氣體排放強度 (範圍一 + 範圍二)	噸 CO ₂ 當量 / 萬元	0.047	0.09	0.12
範圍一溫室氣體排放量	噸 CO ₂ 當量	769.73	22.75	20.01
範圍二溫室氣體排放量	噸 CO ₂ 當量	10,279.24	9,394.52	8,732.97
溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二 + 範圍三)	噸 CO ₂ 當量	49,589.36	/	/
範圍三溫室氣體排放總量	噸 CO ₂ 當量	38,540.39	/	/
範圍三溫室氣體排放量 - 類別一 外購商品與服務	噸 CO ₂ 當量	2,163.73	/	/
範圍三溫室氣體排放量 - 類別四 上游運輸與配送	噸 CO ₂ 當量	2.32	/	/
範圍三溫室氣體排放量 - 類別九 下游運輸與配送	噸 CO ₂ 當量	36,374.34	/	/
環境合規				
因污染物超標或違規而受到處罰的事件數	件	0	0	0

社會績效

僱傭及勞工常規績效

績效指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
員工僱傭				
員工總人數	人	1,297	1,167	1,113
全職勞動合同制員工數	人	1,272	1,146	1,089
全職勞務派遣制員工數	人	10	15	19
兼職員工數	人	15	6	5
男性員工數	人	624	537	531
女性員工數	人	673	630	582
小於 30 歲員工數	人	328	340	372
30-50 歲員工數	人	942	810	721
大於 50 歲員工數	人	27	17	20
高級管理層員工數	人	6	6	5
中級管理層員工數	人	228	198	185
基層員工數	人	1,063	963	923
內地員工數	人	1,287	1,152	1,093
港澳台以及海外員工數	人	10	15	20

績效指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
員工流失				
員工總流失率 ¹¹	%	12.18	10.97	12.31
男性員工流失率	%	10.90	12.85	13.56
女性員工流失率	%	13.37	9.37	11.17
小於 30 歲員工流失率	%	13.72	15.00	13.98
30-50 歲員工流失率	%	11.78	9.38	11.10
大於 50 歲員工流失率	%	7.41	5.88	25.00
內地員工流失率	%	12.04	10.94	12.35
港澳台以及海外員工流失率	%	30.00	13.33	10.00
員工健康與安全				
因工作關係而死亡的員工人數	人	0	0	0
因工作關係而死亡的員工比例	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	0	68	0
職業病體檢覆蓋率	%	100.00	100.00	/
職業病體檢投入	萬元	14.99	16.24	/
工傷保險覆蓋率	%	100.00	100.00	/
工傷保險投入	萬元	173.70	107.95	/
安全生產責任險覆蓋率	%	100.00	/	/
安全生產責任險投入	萬元	1.01	/	/

¹¹ 員工流失率=報告期內該類別員工流失人數/報告期末該類別員工人數*100%

績效指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
安全總投入	萬元	153.41	/	/
安全培訓覆蓋率	%	100.00	100.00	/
安全培訓時長	小時	4,506	5,228	/
員工培訓				
員工培訓覆蓋率 ¹²	%	100.00	100.00	100.00
男性員工培訓覆蓋率	%	100.00	100.00	100.00
女性員工培訓覆蓋率	%	100.00	100.00	100.00
高級管理層員工培訓覆蓋率	%	100.00	100.00	100.00
中級管理層員工培訓覆蓋率	%	100.00	100.00	100.00
基層員工培訓覆蓋率	%	100.00	100.00	100.00
員工人均培訓時長 ¹³	小時	49.22	40.70	29.27
男性員工人均培訓時數	小時	53.34	43.33	29.35
女性員工人均培訓時數	小時	45.39	38.46	29.20
高級管理層員工人均培訓時數	小時	71.67	41.67	45.00
中級管理層員工人均培訓時數	小時	73.66	67.07	66.31
基層員工人均培訓時數	小時	43.84	35.27	24.70
員工培訓總人次	人次	25,940	21,006	/
男性員工培訓人次	人次	12,480	9,666	/

¹² 員工培訓覆蓋率=報告期內接受培訓的該類別員工人數/報告期末該類別員工人數*100%。

¹³ 員工人均培訓時長=報告期內該類別員工接受培訓總時長/報告期末該類別員工人數。

績效指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
女性員工培訓人次	人次	13,460	11,340	/
高級管理層員工培訓人次	人次	120	108	/
中級管理層員工培訓人次	人次	4,560	3,564	/
基層員工培訓人次	人次	21,260	17,334	/
員工培訓總投入	萬元	86.73	52	/
人均培訓投入	萬元	0.07	/	/
僱傭合規				
公司因違反僱傭相關法律法規所受處罰的總數	次	0	0	0
違反員工招聘及解僱相關法律法規所受處罰的次數	次	0	0	0
違反員工工時及假期相關法律法規所受處罰的次數	次	0	0	0
違反員工晉升及平等機會相關法律法規所受處罰的次數	次	0	0	0
違反員工反歧視及多元化相關法律法規所受處罰的次數	次	0	0	0
勞工多樣性				
殘障員工人數	人	2	2	/
少數民族員工數量	人	66	58	/
女性高級管理層人數佔比	%	16.67	57	/

績效指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
其他				
社會保險覆蓋率	%	100.00	100.00	/
困難員工幫扶人數	人	2	/	/

供應鏈績效

績效指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
供應商總數				
供應商總數	家	3,100	2,654	1,031
內地供應商總數	家	2,917	2,513	976
港澳台及海外供應商總數	家	183	141	55
供應商評估與監察				
通過 ISO 9001 認證的供應商數目	家	37	68	/
通過 ISO 14001 認證的供應商數目	家	26	40	/
通過 ISO 45001 認證的供應商數目	家	17	6	/
開展了環境、社會影響評估的供應商數量	家	1,550	0	0
開展了環境影響評估的供應商數量	家	1,550	0	/
開展了社會影響評估的供應商數量	家	1,550	0	0
經確定為具有實際和潛在重大負面環境、社會影響的供應商數量	家	0	0	0

產品與客戶服務績效

績效指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
產品責任合規				
公司因違反產品責任相關法律法規所受處罰的總數	件	0	0	0
在市場推廣方面 (包括廣告、推銷及贊助) 發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
在產品和服務的健康與安全方面發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
違反有關產品和服務信息與標識的法規及自願性準則的事件總數	件	0	0	0
數據安全與客戶隱私保護				
數據安全事件數量	個	0	0	/
違反有關客戶隱私保護法規的事件數量	個	0	0	0
發生客戶隱私泄露事件涉及的金額	元	0	0	/

社會公益績效

績效指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
社會公益				
社區公益投入金額	萬元	23.67	21.99	20
社區公益投入金額 (勞工需求)	萬元	0	0	0
社區公益投入金額 (醫療健康)	萬元	23.67	17.99	0

績效指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
社區公益投入金額 (文化與體育)	萬元	0	0	0
社區公益投入金額 (其他領域)	萬元	0	4	20
員工參與志願者活動小時數	小時	/	5,163	/
員工參與志願者活動人次數	人次	/	734	/

治理績效

反貪污績效

績效指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
貪污舉報與訴訟案件				
監管部門對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0	0
反貪污培訓				
反貪污相關培訓員工培訓人次	人次	2,173	1,028	1,113
反貪污培訓覆蓋的員工比例	%	100.00	100.00	100.00
反貪污相關培訓員工人均培訓時長	小時	1.8	0.9	0.58
反貪污培訓覆蓋的董事會成員比例	%	35	28.57	37.5
反貪污相關培訓董事人均培訓時長 ¹⁴	小時	0.5	0.67	0.67

¹⁴ 反貪相關培訓董事人均培訓時長=報告期內董事接受反貪培訓的總時長/參與反貪培訓的董事人數。

績效指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
反不正當競爭				
因公司不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰案件數	件	0	0	/
內部控制培訓				
合規培訓 (反貪污反賄賂等領域)	場次	26	18	/
合規培訓 (反貪污反賄賂等領域) 員工培訓人次	人次	2,173	1,028	/

聯交所守則

主要範疇	層面	關鍵績效指標	報告章節
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	氣候變化 污染防治
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	污染防治
		A1.3 所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	污染防治
		A1.4 所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	污染防治
		A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	污染防治
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	污染防治
	A2 資源 使用	一般披露：有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	資源循環
		A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	資源循環
		A2.2 總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	資源循環
		A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	資源循環
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源循環	
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位估量	資源循環	

主要範疇	層面	關鍵績效指標	報告章節
環境	A3 環境及天然資源	一般披露： 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色運營， 誠築未來
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	綠色運營， 誠築未來
社會	B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規僱傭
		B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	合規僱傭
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	合規僱傭
	B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安全健康
		B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	安全健康
		B2.2 因工傷損失工作日數	安全健康
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	安全健康	
B3 發展與培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展	

主要範疇	層面	關鍵績效指標	報告章節
B3 發展與培訓		B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	人才發展
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	人才發展
	B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	合規僱傭
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	合規僱傭
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	合規僱傭	
社會		一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	責任採購
		B5.1 按地區劃分的供應商數目	責任採購
	B5 供應鏈管理	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關執行及監察方法	責任採購
		B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任採購
	B5.4 描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任採購	
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	質量管理	
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	質量管理	

主要範疇	層面	關鍵績效指標	報告章節
社會	B6 產品責任	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	優質服務
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	創新研發
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	質量管理
		B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	優質服務
		一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	商業道德
	B7 反貪污	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	商業道德
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	商業道德
		B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	商業道德
	B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	/
		B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	社會責任
		B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	社會責任

氣候相關披露

	管治	管治	氣候變化 - 治理
氣候相關披露	策略	氣候相關風險及機遇	氣候變化 - 戰略
		業務模式和價值鏈	氣候變化 - 戰略
		策略和決策	氣候變化 - 戰略
		財務狀況，財務表現以現金流量	氣候變化 - 戰略
		氣候韌性	氣候變化 - 戰略
	風險管理	氣候相關風險及機遇的財務影響	氣候變化 - 戰略
		風險管理	氣候變化 - 風險管理
		溫室氣體排放	氣候變化 - 指標與目標
		氣候相關轉型風險	氣候變化 - 戰略
		氣候相關物理風險	氣候變化 - 戰略
指標及目標	氣候相關機遇	氣候變化 - 戰略	
	資本運作 ¹⁵	/	
	內部碳定價 ¹⁶	/	
	薪酬 ¹⁷	/	
	行業指標 ¹⁸	/	
	氣候相關目標	氣候變化 - 指標與目標	
	跨行業指標以及行業指標適用性 ¹⁹	/	

¹⁵ 公司目前未在資本運作中納入氣候變化分析

¹⁶ 公司目前未在決策中應用內部碳定價機制

¹⁷ 公司目前未將高管薪酬與氣候變化績效掛鉤

¹⁸ 公司目前未披露相關行業指標

¹⁹ 公司目前未分析跨行業指標以及行業指標適用性

上交所指引

維度	序號	議題	對應條款	報告章節
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	氣候變化
	2	污染物排放	第三十條	污染防治
	3	廢棄物處理	第三十一條	污染防治
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	環境管理
	5	環境合規管理	第三十三條	環境管理
	6	能源利用	第三十五條	資源循環
	7	水資源利用	第三十六條	資源循環
	8	循環經濟	第三十七條	綠色辦公
社會	9	鄉村振興	第三十九條	社會責任
	10	社會貢獻	第四十條	社會責任
	11	創新驅動	第四十二條	創新研發
	12	科技倫理	第四十三條	創新研發
	13	供應鏈安全	第四十五條	責任採購
	14	平等對待中小企業	第四十六條	責任採購
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	質量管理
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	優質服務
可持續發展相關治理	17	員工	第五十條	關愛員工，以人為本
	18	盡職調查	第五十二條	風險管控
	19	利益相關方溝通	第五十三條	利益相關方溝通
	20	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	商業道德
	21	反不正當競爭	第五十六條	商業道德

意見反饋

尊敬的讀者：

您好！十分感謝您閱讀《諾誠健華醫藥有限公司 2025 年 ESG 報告》。我們非常重視並期望聆聽您對本公司 ESG 管理、實踐和報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續推進企業 ESG 管理和實踐的重要依據。期待您的回覆！

1. 您的工作單位屬於本集團的哪一類利益相關方？

股東及投資者 員工 供應商 客戶 政府及監管機構 社區 合作夥伴 行業協會 / NGO 其他 (請說明) _____

2. 您對本報告的總體評價如何？

好 較好 一般 差

3. 您認為本報告所披露的信息、數據的清晰度、準確性、完整度如何？

好 較好 一般 差

4. 您認為本報告反映本集團所承擔的經濟責任的全面性如何？

好 較好 一般 差

5. 您認為本報告反映本集團所承擔的環境責任的全面性如何？

好 較好 一般 差

6. 您認為本報告反映本集團所承擔的社會責任的全面性如何？

好 較好 一般 差

7. 您認為本報告提供的信息是否具有可讀性？

好 較好 一般 差

8. 您希望了解但並未在本報告中披露的內容有？

9. 您對本集團環境、社會及管治工作和報告編制的意見和建議？